



Primer Reporte
de Sostenibilidad
2023

*Una marca de la Patagonia,
para Chile y el mundo.*

AYSÉN  PATAGONIA



TABLA DE CONTENIDO



1 PRESENTACIÓN DE ESTE REPORTE	5		
Qué son los indicadores GRI y ODS.....	7		
Definición de la materialidad.....	9		
2 SOMOS FRIOSUR	13		
Mensaje del Presidente.....	15		
Mensaje del Gerente General.....	19		
Producimos alimentos del mar para consumo humano desde Aysén.....	21		
Desde 1985 generando valor compartido en Aysén.....	23		
Friosur en el tiempo.....	25		
Cadena de valor.....	27		
Cooperativa de trabajadores de Friosur.....	29		
Gobierno corporativo y gestión de sostenibilidad.....	33		
3 OPERACIÓN SOSTENIBLE	37		
Manejo sostenible de recursos pesqueros.....	40		
Pesca sustentable y selectiva.....	41		
Seguridad e inocuidad de nuestros productos.....	45		
Infraestructura para la operación.....	49		
Institucionalidad para el manejo sostenible de la pesca.....	51		
Compromiso con la sostenibilidad.....	55		
Gestión de impactos ambientales.....	57		
4 DESEMPEÑO DEL NEGOCIO	60		
Contexto de la industria pesquera.....	61		
Nuestra estrategia de negocio crecer con sostenibilidad.....	65		
Resultados del negocio.....	67		
5 CREAR VALOR PARA LAS PERSONAS	70		
Sostenibilidad desde las personas.....	71		
Generación de empleo.....	73		
Convenios de negociación colectiva.....	74		
Participación de los trabajadores: Cooperativa.....	74		
Trabajo colaborativo e inclusivo.....	77		
Salud y seguridad en el trabajo.....	79		
Desarrollo de las personas.....	79		
Gestión ética.....	81		
6 VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD SOCIAL Y SECTORIAL	86		
Relación con organizaciones vinculadas con el litoral.....	87		
Relación con organizaciones relacionadas con la comunidad.....	88		
7 GESTIÓN DE CLIENTES: DE CARA A LOS MERCADOS	92		
Mercado nacional.....	93		
España y Portugal.....	93		
Polonia.....	94		
Sellos que abren puertas.....	97		
Estados Unidos y México.....	97		
Mirada de futuro.....	98		
Anexo: Índice de indicadores.....	103		



PRESENTACIÓN DE ESTE REPORTE



Qué son los indicadores GRI y ODS

INDICADORES GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

En el contexto actual de creciente conciencia ambiental y social es imperativo que las organizaciones puedan mostrar sus prácticas empresariales sostenibles de manera transparente e ir mejorando o adoptando aquellas acciones que se requieran en pos de dicho objetivo. En este informe de sostenibilidad nos enfocaremos en la aplicación de los **Principios de Reporte de Sostenibilidad del GRI** (Global Reporting Initiative, por sus siglas en inglés).

Los GRI son una referencia mundial para la elaboración de informes de sostenibilidad, proporcionando un marco integral que guía a las empresas en la comunicación efectiva de su desempeño e impactos en áreas claves como las sociales, medio ambientales y económicas.

Los indicadores GRI —señalados con etiquetas numéricas color turquesa en este informe— son un conjunto de directrices desarrolladas por la organización sin fines de lucro del mismo nombre para la elaboración de informes de sostenibilidad corporativa.

Estos indicadores numéricos proporcionan un marco para que las organizaciones informen de manera estandarizada sobre sus distintos desempeños en los ámbitos mencionados en el párrafo anterior. El objetivo es que las empresas comuniquen de manera transparente y comparable su impacto en dichos aspectos.

La estructura del presente reporte se basa en los estándares GRI y corresponde a la última versión de estos indicadores. Por esa razón, están numerados y se organizan en series según el enfoque temático, los cuales se dividen en tres series principales, cuyos contenidos se mencionaron anteriormente.

Cada indicador GRI hace referencia a un índice general en los que se incluyen todos los aspectos reportables, desde ámbitos organizacionales (ejemplo **GRI 2-1**, Detalles Organizativos) a horas de capacitación por año (**GRI 404-1**, Promedio de Horas de Capacitación), pasando por indicadores sectoriales como el 13, que representa a la agricultura, acuicultura y pesca (**GRI 13-12**, Adaptación Climática y Resiliencia). El índice completo de los estándares GRI se encuentra al final de este documento, en la sección Anexo: Índice de Indicadores.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Por otra parte, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** son un conjunto de 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta el mundo. Los ODS fueron adoptados en septiembre de 2015 como parte

de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción integral que busca erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Cada uno de los 17 ODS aborda una serie de problemas interrelacionados y tiene metas específicas para lograr avances significativos hacia el año 2030.



Los ODS son interdependientes y están diseñados para abordar de manera integral los desafíos globales, reconociendo la conexión entre la erradicación de la pobreza, la promoción de la salud, la protección del

medio ambiente, el fomento de la igualdad y otros temas críticos. Los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y los ciudadanos individuales son alentados a contribuir a la consecución de estos objetivos.

GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-4

En Friosur nos complace compartir con ustedes nuestro primer Reporte de Sostenibilidad. A través de este documento, buscamos reflejar nuestro compromiso de casi 40 años con el desarrollo de la Región de Aysén a lo largo de su litoral y la elaboración de alimentos del mar, para consumo humano, con valor agregado y altísima calidad. Presentamos a ustedes nuestra gestión social, económica y medioambiental que se apoya en los datos de las actividades comprendidas en 2023.

Reconocemos la importancia de ser transparentes y abiertos con nuestros grupos de interés, y este reporte es una muestra de ello. Esperamos que, al revisarlo, puedan apreciar la dedicación y el esfuerzo que ponemos en cada acción y decisión, siempre

buscando generar un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente de la Región de Aysén y en especial de su litoral. Este Reporte de Sostenibilidad ha sido elaborado usando como referencia el estándar de Global Reporting Initiative (GRI) y abarca las operaciones de Pesquera Friosur.

Invitamos a todos a leerlo, reflexionar sobre su contenido y compartirnos sus opiniones y recomendaciones.

Información de contacto:

Enrique Garín López

Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad
egarín@friosur.cl

1.1

Definición de la materialidad

GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3

El proceso de materialidad es esencial en la elaboración de reportes de sostenibilidad según el estándar de Global Reporting Initiative (GRI). La materialidad se refiere a la identificación y priorización de los temas que son más relevantes y significativos tanto para la organización como para sus stakeholders. Estos temas materiales son aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos de la organización o que influirían en las decisiones de los grupos de interés.

¿CÓMO SE IDENTIFICARON LOS TEMAS MATERIALES?

Se realizó un análisis comparativo de la industria (benchmarck) tanto a nivel local

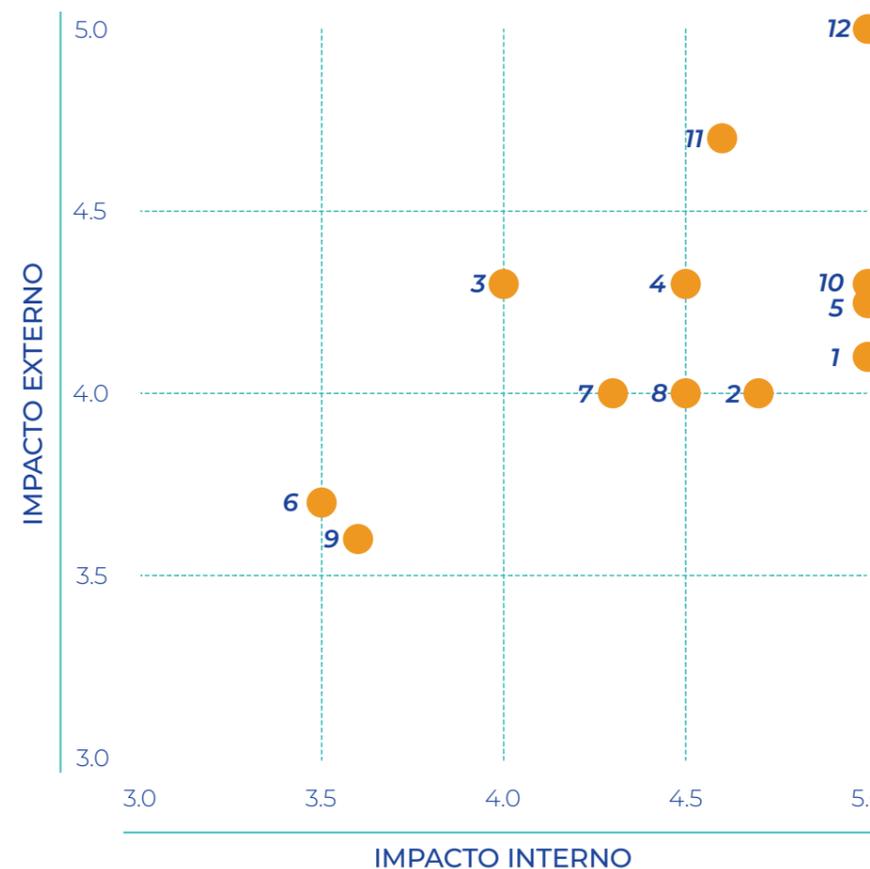
como internacional. Esta acción les permitió comprender el estado actual de la reportabilidad en el sector de la pesca industrial. Además, se analizó documentación pertinente, noticias y comunicaciones internas para identificar los hitos más sobresalientes del año y los asuntos de gestión de mayor relevancia.

Con la información reunida, se elaboró un listado preliminar que incorporó los temas reconocidos en el análisis comparativo y en la revisión de documentos. A través de este proceso, se identificó una lista de temas materiales que se presentó en una reunión al equipo directivo de la empresa y mediante una encuesta a distintos grupos de interés para su valoración.

IMPACTO EXTERNO	
1 Regulación y legislación pesquera	Se refiere a los desafíos que la industria pesquera debe enfrentar debido a las variaciones e incertidumbres que generan diferentes propuestas de cambios legislativos.
2 Desempeño económico	Se refiere al abordar cómo la empresa genera y distribuye valor económico. Muestra el impacto económico de la empresa en sus stakeholders y en las economías a diferentes niveles
3 Aporte a una alimentación saludable y de calidad	Se refiere al aporte en el acceso de las personas a alimentos nutritivos y de calidad que permite a las personas para llevar una vida activa y saludable
4 Calidad e inocuidad de los alimentos	Se refiere a la manipulación segura de alimentos que garantizan su inocuidad sobre las personas.

IMPACTO INTERNO	
5 Manejo de recursos pesqueros de manera sostenible	Se refiere a las prácticas para asegurar que la extracción y gestión de los recursos pesqueros se realice de forma que no comprometa la capacidad de los ecosistemas marinos para así mantenerse en el largo plazo.
6 Gestión de impactos ambientales asociados a la operación pesquera	Se refiere a las medidas implementadas para minimizar y mitigar los efectos negativos que sus actividades pesqueras puedan tener sobre el medio ambiente en general.
7 Salud y seguridad en el trabajo	Se refiere a las condiciones laborales de seguridad y de salud que incluyen la prevención de daños físicos, mentales y la promoción de la salud de los trabajadores.
8 Desarrollo de las personas	Se refiere a las iniciativas para fomentar el crecimiento profesional y personal de las personas.
9 Relaciones con proveedores	Se refiere a cómo la organización interactúa con aquellos que suministran bienes y servicios esenciales para su operación usando parámetros de sostenibilidad
10 Aporte al desarrollo económico local	Se refiere a las acciones e iniciativas de la organización destinadas a impulsar y apoyar el progreso y bienestar de las comunidades en las cuales opera.
11 Generación de empleo local	Se refiere al impacto de las actividades de la empresa en la creación de oportunidades laborales en las comunidades donde opera
12 Integración de trabajadores en la propiedad (cooperativa)	Se refiere al impacto que genera que los trabajadores sean propietarios de parte de la compañía.

MATRIZ DE MATERIALIDAD





...sólo en la medida que se cuiden nuestros recursos es posible proyectar nuestra actividad en el tiempo.



2

SOMOS
FRIOSUR

Friosur existe para servir al ser humano, a sus clientes, colaboradores, accionistas y a todas las personas de la sociedad en armonía y protegiendo el medio ambiente. En su quehacer genera riqueza al servicio de la prosperidad y el bienestar social.

Queremos ser un aporte y un ejemplo para la sociedad que estamos construyendo entre todos.

2.1

Mensaje del Presidente

GRI 2-11 GRI 2-22



Estamos muy complacidos de poder entregarles nuestro primer Reporte de Sostenibilidad de Pesquera Friosur, un hito que sin duda marca otro de los momentos importantes de nuestra compañía, que hoy ya está muy cerca de cumplir cuatro décadas de operaciones.

Desde que en 1985 iniciamos esta gran aventura en Puerto Chacabuco, siempre pensamos en realizar nuestras faenas —tanto en mar, como en tierra— de una manera armónica y con dos máximas que han permanecido inalterables en el tiempo: la protección de los recursos marinos sobre los cuales operamos y nuestra contribución socio-económica a la Región de Aysén y sus habitantes.

“ El mundo actual nos invita a dar otros pasos en aras de la conservación y al mismo tiempo nos impone nuevos desafíos a cada uno de los actores que desarrollamos nuestras actividades utilizando recursos naturales. ”

Entendemos que estos dos principios son esenciales para la proyección de las actividades que desarrollamos en uno de los entornos naturales más prístinos de Chile y el mundo, pero son además la clave de la sustentabilidad económica y laboral de nuestros trabajadores, quienes han podido crecer y desarrollarse laboral y humanamente junto a sus familias. También nos motiva la sustentabilidad laboral de las personas. Pensando en el Chile del futuro y en una Región de Aysén que brille y se abra al mundo a través de sus talentos humanos y riquezas naturales, creemos que Friosur es una empresa que puede compartir experiencias valiosas al resto de los actores de otras zonas del país.

El ingreso de los trabajadores a la propiedad de la empresa, a través de la Cooperativa de trabajadores de Friosur el año 2020, es fiel reflejo de ello. Su creación se entiende dentro de la alianza estratégica de largo plazo que tenemos con la comunidad de Aysén, donde somos uno de los principales generadores de empleos privados. Es una muestra de que es posible encontrar respuestas colaborativas y de largo plazo a problemas que compartimos en el día a día de nuestras labores, porque finalmente todos somos socios en este proyecto llamado Friosur.

La Cooperativa fue pensada también como una manera de asegurarle una buena jubilación a nuestros trabajadores, lo que significa que podrán enfrentar su etapa de vejez de una manera más sólida. Esto no sólo tiene relación con lo estrictamente económico, sino que también con un aspecto comunitario, ya que los lazos laborales se

“ Desde nuestros inicios en 1985 nos hemos preocupado por la protección de los recursos marinos sobre los cuales operamos y por nuestra contribución socio-económica a la Región de Aysén y sus habitantes. ”

transforman en vínculos conectivos con una empresa que sigue su marcha gracias al esfuerzo de sus colaboradores, con el valioso apoyo de una comunidad de ex empleados que velan por su porvenir y su éxito. Ese bienestar integral de la comunidad de Aysén también pudimos reforzarlo a través del Colegio Santa Teresa de los Andes que abrió sus puertas en 1995. Desde aquel entonces, este establecimiento educacional se ha dedicado a la formación de personas íntegras, que alcancen aprendizajes de excelencia, promoviendo el espíritu de esfuerzo y la disposición para el trabajo bien hecho.

El mundo actual invita a dar otros pasos en aras de la conservación y al mismo tiempo impone nuevos desafíos a cada uno de los actores que desarrollamos actividades utilizando recursos naturales. Esta es la forma correcta de pensar una industria sustentable para el futuro, que elabora alimentos de calidad para el consumo humano directo para Chile y para los mercados y clientes más exigentes del mundo, entregando al mismo tiempo empleos formales y estables.

Friosur tiene una clara vocación por la preservación de los recursos marinos de las aguas australes. La investigación pesquera es



una tarea esencial para el Estado y, en ese esfuerzo, los privados también podemos y queremos contribuir. Muestra de ello es nuestro permanente y decidido apoyo al trabajo investigativo del Centro de Estudios Pesqueros (CEPES) en aras de proteger los recursos y saber efectivamente cuánto es posible capturar en cada temporada. Complementando lo anterior, necesitamos una visión clara y una decisión firme para combatir aquellas precariedades sociales que se han arrastrado durante décadas. No hablamos solamente de la lejanía geográfica de aquellos lugares donde se toman decisiones importantes que afectan a nuestras comunidades, sino que también de la necesidad de adaptar el quehacer de nuestras reparticiones locales de acuerdo a las particularidades de nuestra gente que vive, trabaja y hace patria en cada uno de los remotos rincones de nuestra accidentada, pero majestuosa geografía. La descentralización es una tarea pendiente en Aysén.

Como empresa y como familia Friosur, seguiremos apoyando a nuestras autoridades y a los habitantes de nuestra zona para seguir haciendo de Aysén un entorno ejemplar para vivir, trabajar y aportar a la grandeza de nuestra región y nuestro país.

José Luis del Río Goudie
Presidente
Pesquera Friosur



2.2

Mensaje del Gerente General



GRI 2-9 GRI 2-22



Friosur está mirando hoy hacia el futuro, hacia el amplio horizonte de ese mar austral en el que hemos navegado durante tantas décadas y este reporte que hoy ponemos en manos de ustedes es un fiel reflejo de esta nueva perspectiva.

“ *Nos hemos propuesto consolidar un modelo de planificación y gestión integrada hacia el 2025 que mira nuestro negocio pesquero desde la comercialización, hacia las capturas.* ”

Nuestra empresa ha incorporado desde sus inicios en Aysén, en el año 1985, los ejes de la sostenibilidad como pilares fundamentales en el desarrollo de sus operaciones, en un camino que no tiene retorno, pero sí muchas retribuciones. Nuestro objetivo esencial es que Pesquera Friosur sea más eficiente en sus acciones en tierra y en el mar, pero sin perder de vista —como ha sido desde un principio— a las personas, a nuestros colaboradores, sus clientes, al medio ambiente y las comunidades relevantes donde participa.

Con esa mirada, estamos desarrollando un plan de inversiones que hoy está en curso y que dentro de sus definiciones centrales

contempla el acercarnos a nuestros clientes finales ofreciéndoles productos con más valor agregado, manteniendo los altos estándares de calidad que son nuestra característica, buscando siempre mejorarlos aún más. Para ello, es fundamental que podamos avanzar en la cadena comercial y hoy estamos dando pasos importantes para abrir una nueva etapa en nuestras operaciones productivas y en el desarrollo de nuestros mercados y clientes que hemos consolidado tras casi cuarenta años de trabajo abnegado, sacrificio y dedicación.

Nos hemos propuesto consolidar hacia el 2025 un modelo de planificación y gestión que mira nuestro negocio pesquero en forma integrada, desde la comercialización hasta las capturas. Esto nos impone el desafío de contar con la mejor estrategia de pesca y su posterior aprovechamiento, de acuerdo a las cuotas asignadas y los volúmenes sustentables que estén disponibles en cada temporada, siempre pensando en elaborar productos que nos permitan cruzar nuevas fronteras y satisfacer a los mercados y clientes más exigentes del mercado nacional, como también internacional.

Estamos buscando reforzar nuestra flota, incorporando un barco que nos ayude a sostener nuestra actual operación y nos permita proyectar las capturas futuras de mediano y largo plazo, lo que traerá como consecuencia mejores niveles de eficiencia y rendimiento de la pesca. A esto se suma un proyecto de modernización en nuestra planta ubicada en Puerto Chacabuco, Aysén. Parte de esa estrategia ha sido también la apertura de nuestras salas de venta en Coyhaique y Punta Arenas, y el último tiempo en Santiago, como una manera de acercar la alimentación sana del sur austral a los consumidores de Chile. Queremos que más chilenos coman

productos de calidad, sin aditivos y presentados con cariño y dedicación por las manos de trabajadores que son dueños de su propia empresa.

“

El camino que hoy estamos transitando nos permitirá seguir aportando al bienestar y prosperidad de una comunidad entera.

”

Esta mirada de sostenibilidad va de la mano con nuestro anhelo de crecimiento, rentabilidad y proyección en el tiempo. Pero también requiere de ese compromiso imborrable y permanente de cada uno de nuestros trabajadores, de quienes están todos los días en el mar capturando nuestras valiosas materias primas, hasta quienes las reciben en tierra y las transportan a nuestras plantas para su proceso y luego distribución. De todo nuestro equipo administrativo y también de quienes representan nuestro esfuerzo comercial que lleva lo mejor de Aysén y la Patagonia chilena hasta los más diversos rincones en Chile y el mundo.

El camino que hoy estamos transitando nos permitirá seguir aportando al bienestar y prosperidad de una comunidad entera, en plena armonía con la naturaleza y el medio ambiente, cumpliendo los mismos ideales de quienes fundaron nuestra empresa en un entorno indómito y difícil, pero lleno de oportunidades. Y es nuestra labor proyectarla al futuro en forma sostenible por muchos años.

Pablo Sufán González
Gerente General
Pesquera Friosur



2.3

Producimos alimentos del mar para consumo humano desde Aysén

GRI 2-6 GRI 2-7

Friosur es una empresa chilena ubicada en la Región de Aysén, en plena Patagonia Chilena, líder en la producción y comercialización de productos del mar.

En la actualidad nuestros principales recursos y materias primas son merluza austral, merluza de cola o hoki, reineta y congrio dorado, todos para el consumo humano.

Fue fundada en 1985 y actualmente cuenta con una amplia red de operaciones en Chile y otros países. Estamos comprometidos con el

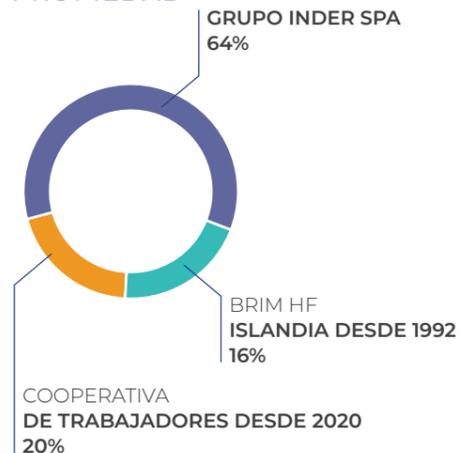
desarrollo sostenible de Aysén, con la calidad de nuestros productos, con el relacionamiento con las comunidades que nos rodean y con nuestros trabajadores que durante el año 2023 promediaron una dotación presencial de 625 personas y un número de 759 contratos promedio.*

2.4

Friosur en una mirada

GRI 2-1

PROPIEDAD



INFRAESTRUCTURA

- 2 barcos hieleros (Redes Media Agua)** en Puerto Chacabuco
- 2 Plantas de Procesamiento:** Puerto Chacabuco (Región de Aysén) y Coronel (Región del Biobío)
- 1 oficina comercial en Santiago para mercado nacional:** Friosur Alimentos del Mar (FAM)
- 3 salas de venta:** Coyhaique, Punta Arenas y Santiago
- 1 oficina comercial en España:** Europacífico Alimentos del Mar (EAM)

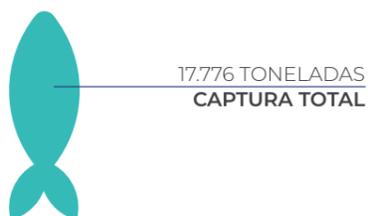
PRINCIPALES MERCADOS



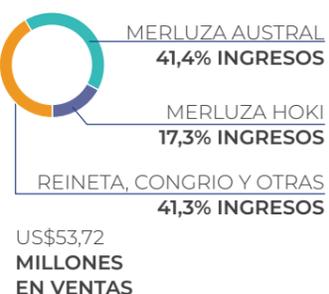
PROMEDIO DE TRABAJADORES PRESENCIALES



CAPTURAS



RECURSOS

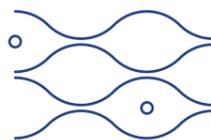


* La diferencia entre ambas cifras se genera por vacaciones, licencias, permisos y ausentismo



2.5

Desde 1985 generando valor compartido en Aysén



*“Friosur empieza en alta mar, en la flota y sus tripulantes.
Desde el lance de las redes, hasta la descarga en puerto.
Desde la oscuridad de lo profundo, hasta el blanco del hielo.
De pez a pescado, las manos de los hombres de mar
dan el primer impulso a una transformación...”*
—Ignacio Balcells, poeta y arquitecto

Durante casi cuarenta años Friosur ha sido un pilar fundamental en la actividad económica y social en la Patagonia chilena. Desde nuestros inicios, en 1985, nos propusimos participar de manera activa en el desarrollo regional de Aysén a través de la pesca y del ámbito productivo en una zona en la que prácticamente no existía un tejido económico ni empresarial. Nuestro objetivo fundacional fue convertirnos en un símbolo y ejemplo de relación entre empresa, trabajadores y comunidad. Vale decir, un referente para la sociedad chilena.

Fieles a ese principio, hemos trabajado de manera incansable en el desarrollo de competencias de nuestros trabajadores, en el fortalecimiento de sus sindicatos y en la consolidación de un capital humano estable y comprometido con su trabajo y su región.

En lo que respecta a nuestra razón de ser, el corazón de la actividad pesquera, nos propusimos manejar nuestras pesquerías de manera sustentable y sostenible desde un comienzo, pensando siempre en la

“ Nos define un modelo empresarial sustentable, una marca honesta, valiosa, conectada y comprometida con las personas y sensibilidades de hoy. ”

preservación de los prístinos ecosistemas marinos y terrestres en los cuales operamos, bajo una óptica de respeto irrestricto al medio ambiente y las comunidades que nos rodean.

Gracias a ello, a través del desarrollo del mercado nacional hemos apostado por fomentar en nuestro país el consumo de pescados y alimentos marinos de alta calidad y valor nutricional, lo que también nos permitió consolidarnos como grandes exportadores para el mundo de alimentos en base a productos pesqueros de primer nivel.

Hoy estamos presentes en Europa, Norteamérica, Asia y América Latina, con clientes que ven en Friosur una empresa responsable ambiental y socialmente, y confiable en sus relaciones comerciales.

Nos define un modelo empresarial sustentable, una marca honesta, valiosa, conectada y comprometida con las personas y sensibilidades de hoy. Eso nos ha permitido convertirnos en un actor relevante que cumple un rol esencial en una zona de naturaleza indómita, pero que por su localización extrema y su aislamiento geográfico debe enfrentar a diario la dureza de las carencias sociales.

Estamos seguros de que a través de nuestro trabajo seguiremos aportando al desarrollo regional, a un mejor porvenir para miles de familias chilenas y al cuidado, al manejo y la preservación responsable de nuestros recursos marinos.



NUUESTRO PRIMER BARCO, EL FRIOSUR I, EN 1985.



EL FRIOSUR IX EN 2023

Friosur en el tiempo



Nace Friosur en Puerto Chacabuco, al alero del grupo empresarial DERSA.

1985

Con dos pesqueros hieleros —Friosur I y II— se inician las capturas en los mares de Aysén.



1986

Comienza la actividad salmonera en el Centro Santa María del Mar, pioneros en la actividad.



Se conforma el sindicato de trabajadores de Friosur.

1987



Inicio de envíos de merluza austral fresca a España.

1994

1992



Grandi hf. (hoy Brim hf), uno de los principales actores pesqueros de Islandia, se incorpora a la propiedad de Friosur.

1996



Se incorpora a la flota el pesquero Friosur IX.

1999



Se incorpora a la flota el pesquero Friosur X.

2004



Apertura de Europacífico

2003



Pesquera Grimar de Coronel se integra al grupo Friosur.

2016



Incendio causa serios daños materiales en planta de Puerto Chacabuco.

Apertura de tienda Friosur en Coyhaique

2017



Planta de Chacabuco reabre sus procesos tras el incendio.

2018



La empresa vende la propiedad de salmones Friosur a Agrosuper.

2020



Apertura de tienda Friosur en Santiago

2021



Se renueva nuestra imagen corporativa

2022

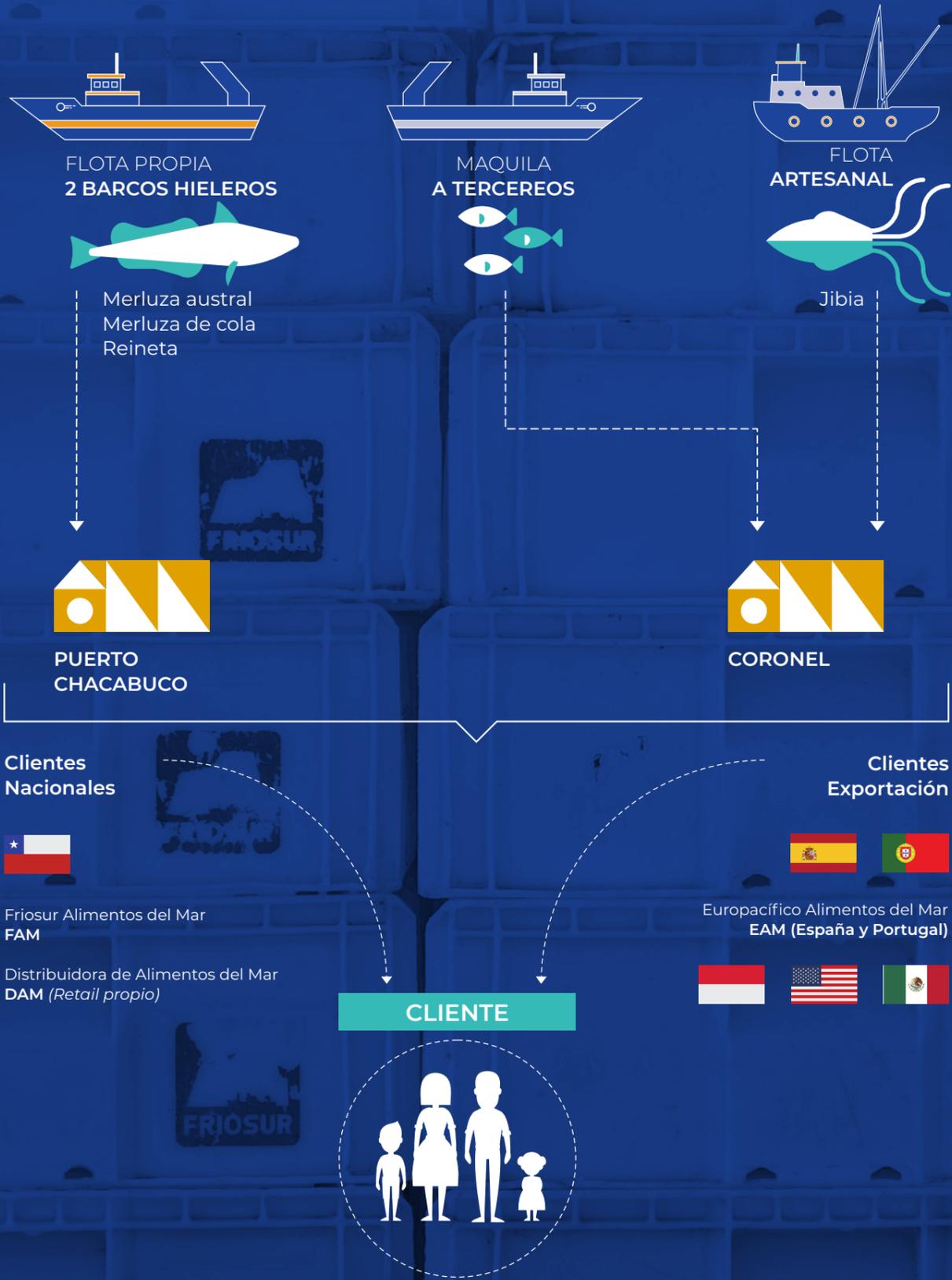


Friosur hace partícipes a sus trabajadores como dueños de la empresa con el 20% de la propiedad.

2.6

Cadena de valor

GRI 2-6



Nos propusimos manejar nuestras pesquerías de manera sustentable y sostenible desde un comienzo, pensando siempre en la preservación de los prístinos ecosistemas marinos y terrestres en los cuales operamos, bajo una óptica de respeto irrestricto al medio ambiente y las comunidades que nos rodean.

2.7 Cooperativa de trabajadores de Friosur

GRI 2-29 GRI 203-2 GRI 13-22

El 4 de septiembre de 2020, Pesquera Friosur se convirtió en noticia nacional cuando trabajadores y empresa firmaron un aumento de capital que los convirtió en propietarios del 20% de la compañía.

El anuncio, que ocupó páginas de diarios y reseñas en noticieros, para nuestra empresa fue un paso lógico que buscaba avanzar en la relación de colaboración para el crecimiento y proyección de nuestras operaciones.

No fue un regalo, sino un aumento de capital en el cual los nuevos socios tendrían 15 años para pagar la adquisición con dividendos. En total fueron 250 trabajadores que se comprometieron a integrar la Cooperativa COOTRAF y que, a través de ella, son representados en el directorio de la compañía.

La forma de pago pactada indicaba que cada vez que se repartiera dividendos, el 80% iría a pagar el capital, un 5% se destinaría a la administración de la cooperativa y el resto, para los trabajadores socios.

“ El 4 de septiembre de 2020 se constituyó la Cooperativa de Trabajadores de Friosur (COOTRAF) con 250 trabajadores. ”

La idea rondaba desde 2018 en la cabeza del presidente de Friosur, José Luis del Río, con la inquietud de retribuir a los trabajadores por su aporte al desarrollo de la compañía, sobre todo por el compromiso demostrado en periodos complejos de negocios. Esta visión no sólo se fundaba en la gratitud, sino también en la convicción de que garantizar la sostenibilidad de la empresa en el tiempo requiere de la colaboración de todos.

El acuerdo fue forjado entre José Luis del Río y los dirigentes sindicales Rubén Leal y Mariano Villa, hasta que surgió una propuesta robusta y certera para ser analizada por las bases. La negociación fue el resultado de una historia de colaboración y confianza mutua entre los colaboradores y su empresa, en su mayor parte controlada por el grupo INDER, pero que no encontró dificultad en lograr la adhesión y aprobación de su socio islandés Brim hf que manejaba el 20% de la propiedad de Friosur.

Aysén es una zona de baja competitividad en relación al resto del país dada su ubicación geográfica que dificulta el acceso a los mercados y la existencia de un ecosistema industrial reducido. Por tanto, enfrenta el

desafío de agregar valor a los recursos disponibles con mayor eficiencia y en eso el compromiso de todos quienes integran la empresa es fundamental. “Esto nos compromete aún más a dejar estos recursos a las futuras generaciones de ayseninos y de hijos de nuestros trabajadores” sentenció José Luis del Río el 4 de noviembre de 2020 frente a autoridades nacionales, regionales, trabajadores y los medios de comunicación que estuvieron presentes en la firma del acuerdo.

CÓMO OPERA LA COOPERATIVA

El 4 de septiembre de 2020 se constituyó la Cooperativa de Trabajadores de Friosur (COOTRAF) con 250 integrantes. Cada uno pagó una cuota inicial de \$35.000 que fue el primer paso para que la cooperativa solventara el aumento de capital equivalente al 20% de la propiedad de Friosur. Desde ese día se convirtieron en dueños con plenos derechos y, por tanto, con un representante en el Directorio, actualmente Rubén Leal Pérez, presidente del Sindicato de Trabajadores de

“ En un sector productivo marcado por la incertidumbre que provocan los cambios legales, la Cooperativa ha traído —según los trabajadores— más estabilidad y tranquilidad con miras a la etapa de jubilación. Además, dicen, es un orgullo protagonizar desde Aysén una iniciativa innovadora para el resto de las empresas chilenas. ”

Friosur. El cargo de presidente de la cooperativa lo ocupa hoy Mariano Villa Pérez, presidente del Sindicato de Tripulantes de Naves Especiales.

Como se mencionó anteriormente, el aumento de capital se está pagando por 15 años con el 80% de los dividendos que reparte Friosur, un 5% se asigna para pagar los gastos de la Cooperativa y el 15% lo está recibiendo en efectivo cada uno de los cooperados como dividendo de la cooperativa.

Como condición para ingresar cada trabajador debe tener, al menos, cinco años consecutivos de trabajo en la empresa. También pueden participar los trabajadores eventuales de Friosur, los que solo deben cumplir con el requisito de cinco años, período que no necesariamente debe ser consecutivo. Además, los trabajadores tienen que residir en la Región de Aysén. Cuando un trabajador se retira de la empresa, la cooperativa compra su cuota. Quienes jubilan, tienen derecho a seguir en la cooperativa.





2.8

Gobierno corporativo y gestión de sostenibilidad

GRI 2-1



Pesquera Friosur cuenta con un directorio que tiene la función de delinear y establecer los objetivos de la empresa. Está integrado por los representantes de los tres socios de la compañía. Grupo INDER SpA (64%), la pesquera islandesa BRIM hf (16%) y la Cooperativa de Trabajadores de Friosur (20%).

DIRECTORIO

GRI 2-9 GRI 2-11 GRI 2-12
GRI 2-13 GRI 2-15 GRI 2-16

Al directorio le corresponde aprobar, monitorear y controlar la estrategia corporativa, así como también los planes de acción que complementan dicha estrategia.

Lo anterior permite a la administración alinear el desarrollo de la estrategia con la creación de valor desde el punto de vista de la sostenibilidad en el largo plazo. La empresa ha definido una misión, visión, y también cuenta con valores sólidos y declarados, los cuales han perdurado en el tiempo desde 1985. El directorio promueve y aprueba la elaboración del Reporte de Sostenibilidad.

En Pesquera Friosur las funciones directivas y ejecutivas se encuentran separadas. El gerente general informa regularmente al Directorio y al Comité de Auditoría y Riesgos las inquietudes críticas que pudieran surgir por parte de cualquier grupo de interés. En materia específica de sostenibilidad, la empresa creó en 2022 la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, que reporta al Directorio periódicamente la estrategia, avances y riesgos en la materia.

La empresa cuenta con un gerente de Auditoría Interna, quien además tiene la función de Oficial de Cumplimiento.

La empresa ha implementado una política y un protocolo para la declaración, mitigación y prevención de conflictos de interés, así como también de personas políticamente expuestas. Lo anterior está contenido en el Modelo de Prevención de Delitos.

Además, cuenta con una política y un protocolo, implementado, de declaración, mitigación y prevención de conflictos de

interés como también de Personas Expuestas Políticamente (PEP).

Directores

José Luis del Río Goudie
Presidente

Juan José del Río Silva
Director

Rubén Leal Pérez
**Director Representante
Cooperativa de Trabajadores**

Guðmundur Kristjánsson
**Director Representante
Brim hf. Islandia**

Carlos Vial Izquierdo
Director

Claudio Pumarino Bontempi
Director

COMITÉ DE AUDITORÍA Y RIESGOS

Existe un Comité de Auditoría y Control de Gestión que reporta al directorio y que se encarga de los distintos aspectos que involucran la mantención, aplicación y funcionamiento de los controles internos de la empresa, así como de vigilar atentamente el cumplimiento de las normas y procedimientos que rigen su práctica, como también debe tener una clara comprensión de los riesgos que pueden significar para la empresa los negocios que realice. El Comité está compuesto por dos representantes de los accionistas y el gerente de Auditoría.

Integrantes del comité

Catalina del Río Silva
Presidente

Galo Quintanilla Sepúlveda
Director

Luis Navarrete Seguel
Gerente de Auditoría Interna

Equipo ejecutivo

Pablo Sufán González
Gerente General

René Casanova Pezzini
**Gerente Corporativo de
Desarrollo y Estudios**

Patricia Noriega Sepúlveda
**Gerente Corporativo de
Administración y Personas**

Gabriel Molina Achurra
Gerente Comercial

Enrique Garín López
**Gerente de Asuntos Corporativos
y Sustentabilidad**

Grimur Eiríksson
Gerente de Flota

Felipe Navia Salvago
Jefe de Planta Puerto Chacabuco

Álvaro Sánchez Concha
Jefe de Ingeniería y Mantención Planta

Nibaldo Gómez González
Jefe de Planta Coronel

Eduardo Bruce Tornero
Gerente FAM



José Luis del Río Goudie
Presidente



Juan José del Río Silva
Director



Rubén Leal Pérez
Director Representante Cooperativa de Trabajadores



Guðmundur Kristjánsson
Director Representante Brim hf. Islandia



Carlos Vial Izquierdo
Director



Claudio Pumarino Bontempi
Director

Mensaje del Presidente de la Cooperativa de Trabajadores de Friosur y del Sindicato de Tripulantes de Naves Especiales **Mariano Villa Pérez**



“ Siempre hemos puesto por delante la subsistencia de la empresa. ”

Mariano Villa Pérez lleva 34 años trabajando en pesquera Friosur. Es el presidente de la Cooperativa de Trabajadores y del Sindicato de Tripulantes de nuestra empresa y uno de los artífices de la concreción del ingreso de los trabajadores a la propiedad de la empresa.

¿Cómo se gestó el nacimiento de la Cooperativa Friosur?

Estuvimos casi tres años trabajando para que esto (la cooperativa) se hiciera realidad (...) Fue la coronación de años de sacrificio. Uno de los grandes incentivos era aportar al mejoramiento de las pensiones de los trabajadores de Friosur que jubilaban, y a (al

presidente de la compañía) José Luis del Río se le ocurrió la idea de la cooperativa. Nos llamó para hablarnos de ella, siendo el comienzo del trabajo y asesoría legal para poder generar los estatutos, porque esta es una cooperativa fuera de lo común. Pero la cooperativa es mucho más que eso. Es continuidad y estabilidad laboral, y tener en nuestras manos la posibilidad de aportar a

ello.

¿Cuál fue el impacto que causó la noticia en los trabajadores?

Muchos no creyeron. La cooperativa vino a consolidar algo que ya existía en términos de sellar la estrecha relación de la empresa y sus trabajadores. Tú ves la realidad que se vive en otras empresas y te encuentras con que hay personas que después de 40 años de labores aún no tienen su casa propia, quizás un auto. Acá la realidad es que con 20 años de trabajo tienen su casa, su auto, quizás una parcela, y educaron a sus hijos, y los enviaron a la universidad, sin ayuda del Estado.

¿Por qué ha sido posible eso en Friosur?

Quizás es la lejanía. La vida es más difícil, pero también más sencilla, pero son años de mucho sacrificio y —en los momentos difíciles— de poner también por delante la subsistencia de la empresa, por sobre los intereses de los trabajadores, porque nos importa nuestro futuro. La estabilidad que ha generado Friosur en Aysén es tal vez lo primordial. Tengo 34 años en esta empresa y jamás se atrasaron un día en pagarme el sueldo, y eso no ocurre en todos lados.

¿Cómo se refleja el compromiso que los trabajadores tienen por la sostenibilidad de la empresa de la que son dueños?

Siempre tratamos de hacer las cosas bien y con conciencia por lo que pasa más allá de nuestras labores, ya sea cuidando el medioambiente mientras estamos pescando en el mar, donde no lanzamos residuos, o cuando estamos en tierra resguardando el uso de la energía para que sea más eficiente, incluso en detalles como la iluminación. En resumen, cuidamos mucho cada cosa que tenemos. La cooperativa nos ayuda a mantener y proyectar la estabilidad de nuestra empresa. Queremos arreglar la planta, incorporar otro barco, y otras cosas buenas que nos permitirán mirar hacia el futuro, hacia el largo plazo. Hoy tenemos la posibilidad de participar en esas grandes decisiones.





3

OPERACIÓN **SOSTENIBLE**

Buscamos ser un ejemplo para las generaciones presentes y futuras de cómo hacer empresa en la Patagonia Chilena. Nos preocupamos de realizar nuestras faenas de extracción, procesamiento y comercialización de productos del mar alcanzando altos estándares de calidad y confiabilidad para el consumo de las personas.

En Friosur trabajamos a bordo de nuestros barcos para procurar que la materia prima llegue en las mejores condiciones posibles a nuestra planta en tierra. De esto depende en gran medida la alta calidad de nuestros productos y, al mismo tiempo, minimizamos la posibilidad de reclamos de nuestros clientes.

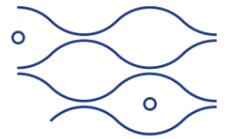
La cuota global de captura para el sector pesquero está definida por la Subsecretaría de Pesca sobre una base científica proveniente de la asesoría que proporcionan los Comités

Científicos a dicha entidad administrativa. Esta cuota global se asigna individualmente después de un fraccionamiento determinado por Ley. Cada barco tiene un coeficiente de participación, vale decir su cuota, que se puede transferir entre los barcos. Friosur dosifica esa cuota para poder trabajar los doce meses del año y evitar así operaciones temporales o acotadas en el tiempo. Eso brinda también estabilidad laboral a todos nuestros trabajadores.



3.1

Manejo sostenible de recursos pesqueros



Uno de los principales objetivos operacionales de Friosur es desarrollar una pesca selectiva, maximizando la captura de la especie objetivo y las acciones que favorezcan la sostenibilidad de los recursos marinos de la región.

Este concepto de selectividad navega de la mano con la búsqueda de mejores rentabilidades del negocio pesquero y es un complemento esencial para proyectar las actividades de nuestra empresa a futuro. Friosur utiliza redes de media agua tipo "Gloria", que no tocan ni dañan los fondos marinos.

Cumplimos además una serie de normativas tendientes a preservar el recurso, con especial énfasis en el cuidado de poblaciones juveniles. Entre éstas destaca el tamaño de las mallas para asegurar la selectividad. Actualmente nuestra pesquera utiliza una talla de 130 milímetros, que es más grande que la exigida por la norma (110 mm), y con patrón cuadrado, lo que facilita el escape de los peces de menor tamaño.

Nuestras redes tienen también sistemas de escapes para lobos marinos, con una rejilla de cielo abierto especial que les permite escapar en caso de quedar atrapado en el lance.



Uno de los principales objetivos operacionales de Friosur es desarrollar una pesca selectiva, maximizando la captura de la especie objetivo y las acciones que favorezcan la sostenibilidad de los recursos marinos de la región.



PESCA ILEGAL: UN FLAGELO EN AUMENTO

La pesca ilegal y su posterior comercialización representa una grave amenaza para la sustentabilidad de las especies marinas en su conjunto. Esta práctica ilícita socava gravemente los esfuerzos científicos por determinar las cuotas de captura necesarias para regular correctamente la actividad pesquera y obstaculiza la toma de buenas decisiones. Lo anterior, va en desmedro de todos aquellos actores del sector que cumplimos a cabalidad la normativa y que queremos operar sobre un recurso sano y disponible por siempre.

Es fundamental destacar que el problema no se limita únicamente a la captura en el mar, sino que también involucra la comercialización ilegal de estos recursos. Para abordar este gran desafío, es crucial fortalecer los mecanismos de vigilancia y el cumplimiento de las regulaciones, tanto en el ámbito de la pesca como en la cadena de distribución, con el fin de proteger los ecosistemas marinos y garantizar la salud y confianza de los consumidores.

SISTEMAS DE CONTROL PARA LAS FAENAS DE PESCA DE FRIOSUR

Posicionador satelital (GPS) para que la Autoridad Marítima revise en tiempo real y 24/7 la ubicación de nuestras naves de pesca en faena.

Seis cámaras graban todo lo que ocurre dentro de cada barco (2 a popa, 3 en el parque de pesca y una en el puente de mando). Estas grabaciones son realizadas y administradas por Servicio Nacional de Pesca (Sernapesca) y son contrastadas con la bitácora electrónica del barco.

Observadores científicos del IFOP (Instituto de Fomento Pesquero) a bordo para revisar el estado del recurso.

Certificación total de cada uno de los desembarques para verificar que las capturas correspondan a las especies asignadas a la empresa.



SISTEMAS DE CONTROL SOBRE NUESTRA PESCA CON REDES DE MEDIA AGUA

Autoridad
MarítimaSerna-
pescaCámaras
a bordoPosicio-
namiento
satelitalObservador
científico
a bordo**AUTORIDAD MARÍTIMA**

Fiscaliza la labor de los capitanes.

SERNAPESCA

Supervisa en las descargas que se cumplan las cuotas biológicas autorizadas, el posicionador satelital fiscaliza que los barcos pesquen en áreas autorizadas (no pesquen dentro de las 5 millas), y las cámaras a bordo controlan que se cumplan los protocolos de pesca responsable.

IFOP

Observadores Científicos por parte del Estado (IFOP) presente a bordo de nuestros barcos.



NUESTROS BARCOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA



Ecosonda científica



Sonar de red

ECOSONDA CIENTÍFICA

Posibilita que el patrón de pesca detecte la presencia del cardumen antes de realizar el lance de la red.

SONAR DE RED

Se encuentra al inicio de la red y permite al patrón de pesca ver el cardumen bajo el agua, ayudando así a dirigir la red, mostrar lo que ingresa a ella y, por ende, facilitar la pesca.



NUESTRA PESCA CON REDES DE MEDIA AGUA

Pescamos con *Redes de Media Agua* con forma de "cono" que **NO** tocan ni dañan el fondo marino.

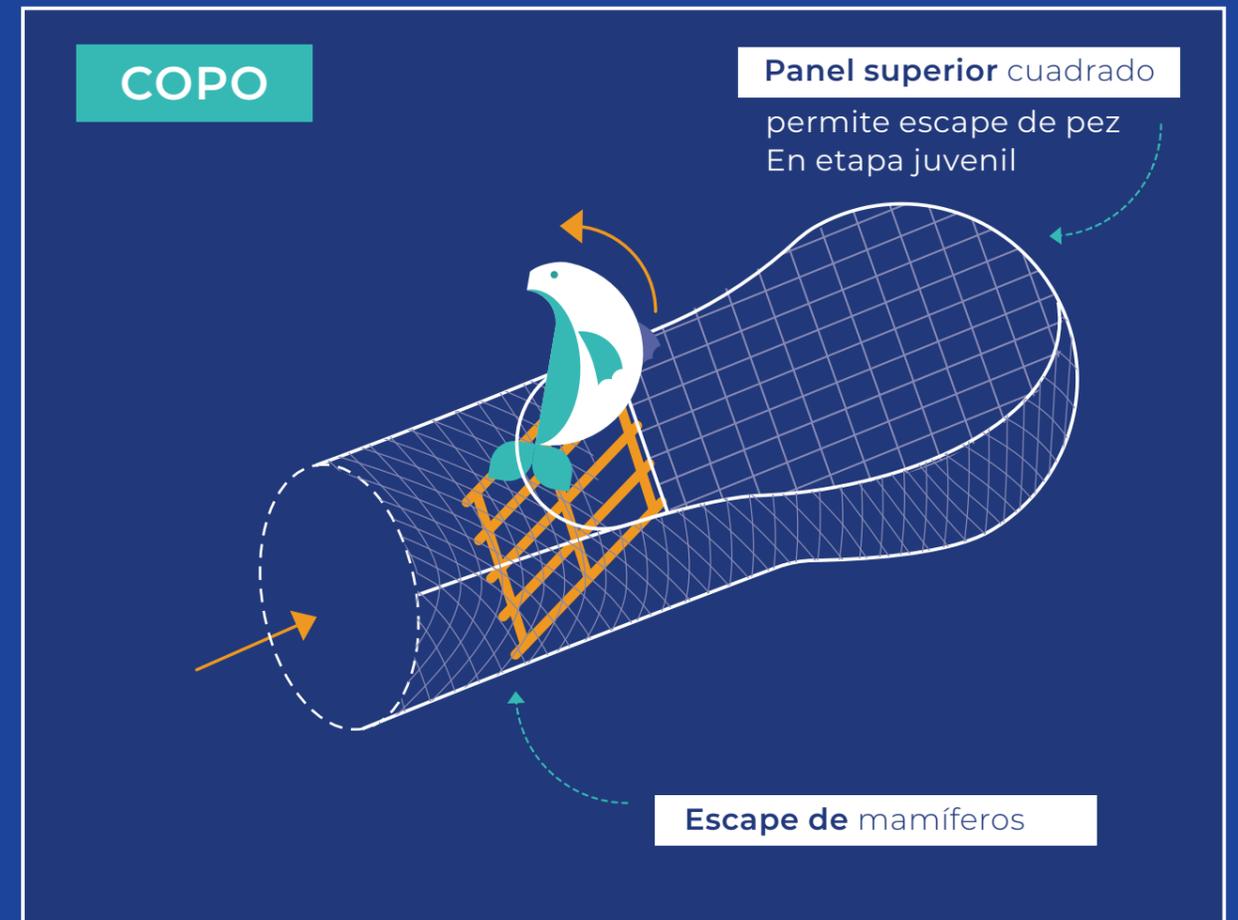
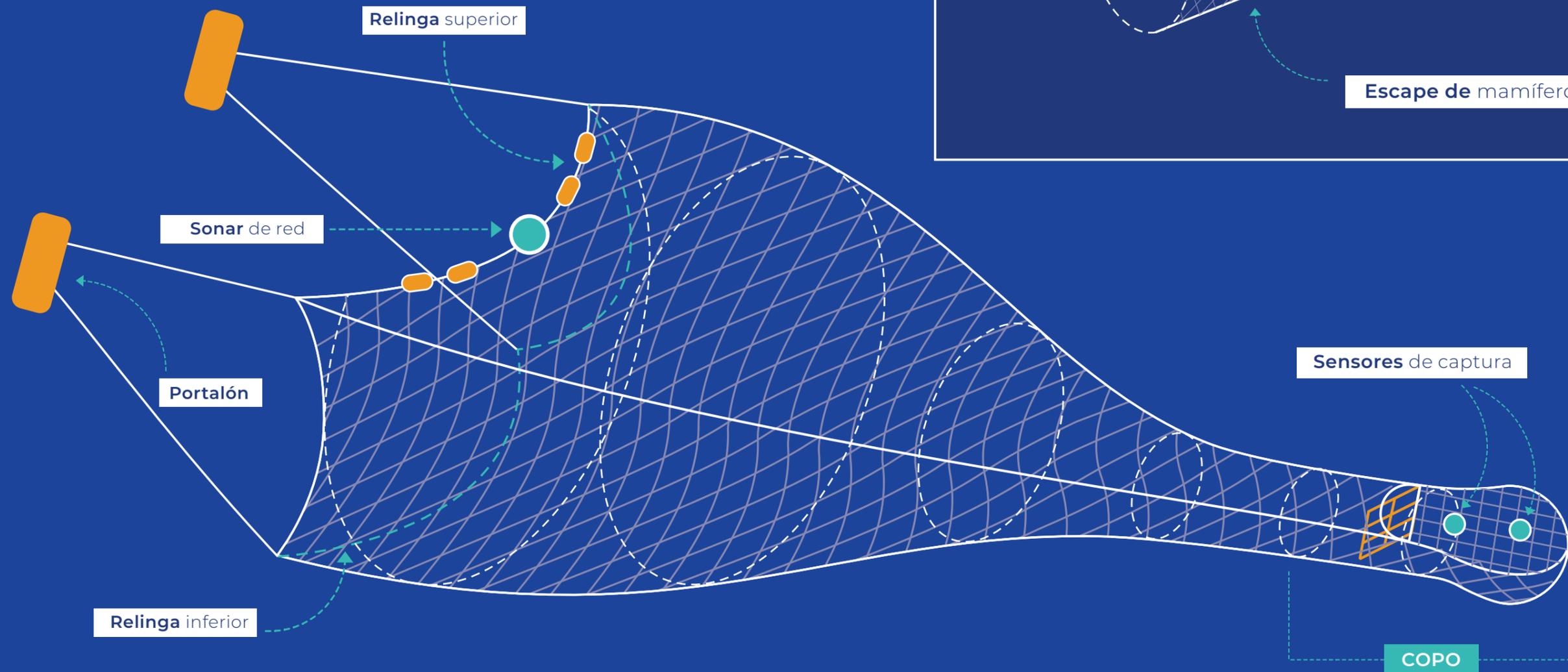
Las *Redes de Media Agua* se posicionan a la profundidad deseada, permitiendo una *pesca altamente selectiva* ya que las distintas especies objetivo se encuentran en lugares específicos (caladeros) y en profundidades determinadas, casi exclusivas de dichas especies.

Los diseños de las redes maximizan la *captura de talla objetivo*, permitiendo el escape de especies de menor tamaño.

Nuestras redes incorporan *tecnología de punta* como sensores de red y captura que permiten monitorear lo que ingresa a la red.

Las redes incorporan una rejilla que permite el *escape de mamíferos* en caso de un eventual ingreso de lobo marino al momento de virar la red.

Nuestras redes son *confeccionadas de manera manual* en nuestro taller de redes de Puerto Chacabuco, cuyo jefe de taller, se encuentra capacitado y certificado en Islandia (Hampidjan).



3.3

Seguridad e inocuidad de nuestros productos

GRI 13-10



En Friosur estamos trabajando permanentemente para construir nuestra cultura de inocuidad alimentaria, que es un objetivo transversal para la empresa desde las primeras acciones de captura por parte de nuestra flota, hasta la entrega de nuestros productos terminados a los clientes en los más diversos mercados del mundo y de Chile.

No sólo se trata de mantener una cadena de producción limpia e inocua, sino de ser capaces como empresa y grupo humano de brindar confianza a los consumidores, entendiendo que son ellos a quienes queremos entregar una alimentación sana y de calidad.

Nuestras operaciones en la planta elaboradora de productos tienen un Programa de Aseguramiento de Calidad (PAC) basado en el Sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (HACCP por sus siglas en inglés). Se trata de un instrumento enfocado en la prevención, que permite identificar peligros específicos y medidas para su control con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos. Estas medidas nos han permitido exportar nuestros productos a la Unión Europea y a exigentes mercados de la zona asiática.

CERTIFICACIONES

Friosur cuenta con tres importantes certificaciones que dan cuenta de la gestión sostenible del recurso y de la seguridad alimentaria de los productos.



MSC-COC (Marine Stewardship Council): para cadena de custodia de la pesquería de la Merluza Austral. Con ello se certifica que la pesca sustentable que procesamos en planta no se combine con ninguna otra que no tenga esta certificación. De esta manera, se resguarda también el respeto por los volúmenes de captura, se combate la pesca indiscriminada y se asegura la trazabilidad.



El Sello Azul de Sernapesca es una acreditación que fomenta el consumo responsable de recursos del mar de origen legal. Los establecimientos e instituciones que lo poseen tienen una administración y personal que trabajan en pro de la sustentabilidad de los recursos hidrobiológicos y, con ese objetivo, se han comprometido a cumplir la normativa pesquera y acuícola, asegurando que los recursos y productos del mar que comercializan tienen origen legal.



Sello BRC del British Retail Consortium (Consortio Británico para el comercio minorista). Fue elaborado por las cadenas de gran distribución británicas (como Tesco, Asda, Sainsbury's y Waitrose) en el año 1992. En la actualidad es uno de los estándares de seguridad más reputados a nivel mundial. Propone protocolos de calidad y seguridad alimentaria con dos fines: asegurar el cumplimiento de los proveedores y que los minoristas tengan una herramienta para garantizar tanto la seguridad como la calidad de los productos que comercializan.

“ Friosur cuenta con tres importantes certificaciones que dan cuenta de la gestión sostenible del recurso y de la seguridad alimentaria de los productos: MSC-COC, sello azul de Sernapesca y sello del British Retail Consortium (BRCGS). ”

PIRÁMIDE DE INOCUIDAD ALIMENTARIA





3.4 Infraestructura para la operación

EN TIERRA	
PLANTA DE PROCESO EN PUERTO CHACABUCO, REGIÓN DE AYSÉN: Principal planta de proceso de Friosur, cuya capacidad se duplica en la temporada alta de junio y julio. Principalmente procesa merluza austral, merluza de cola (hoki) y reineta.	900 ton/mes capacidad 305 personas
PLANTA DE PROCESO EN CORONEL, REGIÓN DEL BIOBÍO: Esta planta, llamada Grimar, se abastece, principalmente, de materias primas provenientes del sector pesquero de la Región del Biobío, tanto de la pesca artesanal —como es el caso de la Jibia—, como del sector Industrial, enfocado en la merluza común y jurel. Además, sirve de apoyo a la operación de la planta de Puerto Chacabuco, especialmente en temas de empaques, valor agregado para mercado nacional y temporada alta de pesca.	600 ton/mes capacidad 134 personas
TIENDAS DE VENTA DIRECTA: En Coyhaique, Punta Arenas y Santiago se encuentran las tres tiendas que venden a consumidores finales y que operan bajo el alero de la empresa Distribuidora de Alimentos del Mar (DAM) de propiedad de Friosur. Estas tiendas buscan principalmente acercar los productos del mar a las comunidades donde opera la empresa e ir potenciando el mercado nacional.	84 toneladas en 2023
COMERCIALIZADORA CANAL FOODSERVICE: Friosur Alimentos del Mar (FAM) es una empresa de propiedad de Friosur orientada a atender casinos, restaurantes, distribuidores y clientes de retail.	US\$17,21 Millones
COMERCIALIZADORA PARA EUROPA: Europacífico Alimentos del Mar es la empresa que comercializa los productos de Friosur en España y Portugal.	Ubicada en Vigo, España. 60% propiedad Friosur

EN MAR	
FLOTA PESQUERA: FRIOSUR IX Y FRIOSUR X Dos barcos hieleros que utilizan redes de media agua para capturar principalmente merluza austral, merluza hoki, reineta y, en menores volúmenes, congrio, todo lo anterior para consumo humano.	16,7 mil ton./año captura 6,4 mil ton. de merluza austral 4,4 mil ton. de merluza hoki 5,9 mil ton. entre reineta y otras especies.

FRIOSUR IX	FRIOSUR X
Año de construcción: 1981 Astillero: Marystown, Canadá Año de incorporación: 1996 Eslora 53,3 mts. TRG: 930 ton.	Año de construcción: 1980 Astillero: Nagasaki, Japón Año de incorporación: 1999 Eslora 49,9 mts. TRG: 902 ton.

Planta Grimar

En la localidad de Coronel, Región del Biobío, Friosur también opera una planta en la que trabajan 134 personas durante todo el año. El 60% de su fuerza laboral está compuesta por mujeres jefas de hogar de la misma comuna y también de zonas aledañas, quienes llevan a cabo sus labores en un solo turno diario.

En la Planta Grimar —ubicada en el Parque Industrial de Coronel— se elaboran principalmente filetes de reineta, cuyo destino en un 100% es el mercado nacional, vale decir supermercados, casinos o concesionarios. También merluza de cola (hoki) y aproximadamente 3.000 toneladas de jibia que son adquiridas para su proceso a través de los canales de pescadores artesanales. La relación con este tipo de proveedores genera vínculos de confianza e interdependencia que son altamente valoradas por la comunidad local.

La planta de pesquera Friosur en Coronel presta servicios de maquila a otras empresas pesqueras de la zona y del sur de Chile. Entre estos figuran la preparación de filetes de merluza gayi para apanados, procesos de jurel, jibia y también otras especies menores para terceros.

Esta unidad productiva —cuyo objetivo principal es proceso de fileteo para congelados— tiene siete congeladores de placa y dos túneles de frío que permiten congelar alrededor de 100 toneladas diarias. Ello permite operar con rapidez y eficiencia en la elaboración de productos de muy buena calidad y presentación final.

VALOR AGREGADO Y CALIDAD INTRANSABLE

En el corto plazo la prioridad es elevar la productividad mecanizando algunas operaciones que hoy se realizan de forma manual, pero también abriendo otras líneas de negocio. Al mismo tiempo, esperamos elevar considerablemente los niveles de maquila y, en el caso específico de la jibia, comenzar a trabajar en valor agregado, por ejemplo, elaborando anillas.

En temporada alta de pesca y en caso que la planta de Chacabuco necesite apoyo, se puede enviar materia prima a la planta de Coronel, siendo aquella trasladada por tierra y mar en camiones refrigerados. En destino hay contenedores reefer para mantener la materia prima antes de su proceso y, al terminar éste, pueden ser almacenadas en un frigorífico con capacidad para 450-500 toneladas de producto final.

La planta de Friosur en Coronel cumple con todos los estándares de inocuidad y calidad exigidos por la autoridad local: PAC, HACCP y también los sellos internacionales de calidad MSC para Cadena de Custodia y BRCS como norma internacional de inocuidad alimentaria, que se aplica no sólo a los alimentos, sino también a sus embalajes, almacenamiento y distribución.



3.5

Institucionalidad para el manejo sostenible de la pesca

GRI 2-28



Subsecretaría de Pesca (SUBPESCA)

La Subsecretaría de Pesca y Acuicultura es un organismo del Estado, dependiente del Ministerio de Economía, encargado de regular y administrar la actividad pesquera y de acuicultura a través de políticas, normas y medidas de administración.

Servicio Nacional de Pesca (SERNAPESCA)

Es el organismo público encargado de supervisar las actividades pesqueras y acuícolas, y opera bajo el Ministerio de Economía.

El Sernapesca trabaja en estrecha colaboración con otros organismos gubernamentales, como el Instituto de Fomento Pesquero (IFOP) y el Ministerio de Medio

Ambiente, así como con la pesca industrial y artesanal, científicos y otras partes interesadas para desarrollar y aplicar los Planes de Manejo que regulan la explotación de los recursos pesqueros en Chile.

Instituto de Fomento Pesquero (IFOP)

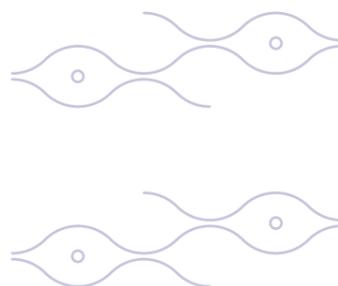
El Instituto de Fomento Pesquero (IFOP) es el organismo especializado en investigación científica en materia de pesquerías y acuicultura.

Comités Científicos Técnicos

Los Comités Científicos Técnicos (CCT) son organismos técnicos y consultivos que informan a la Subsecretaría de Pesca para

la toma de decisiones relacionadas con la gestión y regulación de las pesquerías en el país.

Los Comités Científicos Técnicos y la Subsecretaría de Pesca establecen las cuotas de captura, las tallas mínimas, los períodos de veda y las zonas de protección marina. Para esto cuenta con sistema de monitoreo y control de las pesquerías, a la vez que promueve la investigación científica para analizar el estado de los recursos.



Comités de Manejo

Son las entidades encargadas de colaborar en la gestión sostenible de los recursos pesqueros. Estos comités son una parte importante del sistema de manejo de la pesca en Chile y desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones relacionadas con la administración de las diferentes pesquerías.

Están compuestos por representantes de diversos sectores interesados en la pesca, incluyendo pescadores artesanales, industriales, científicos y representantes del gobierno, entre otros. Su función principal es participar en la elaboración y revisión de los planes de manejo de las pesquerías, con el objetivo de garantizar la sustentabilidad de los recursos marinos.

Friosur participa en los Comités de Manejo de la

merluza austral, congrio dorado norte y congrio dorado sur, y merluza de tres aletas.

Consejo Nacional y Zonal de Pesca

El Consejo Nacional de Pesca es un organismo dependiente de la Subsecretaría de Pesca que promueve la participación de los agentes del sector pesquero en el nivel nacional en materias relacionadas con la actividad de la pesca y de la acuicultura. Tiene carácter resolutivo, consultivo y asesor en aquellas materias que la ley establece. Emite sus opiniones, recomendaciones, proposiciones e informes técnicos debidamente fundamentados a la Subsecretaría, en todas aquellas materias que señala la ley, así como en cualquier otra de interés sectorial. El Consejo Nacional de Pesca

tiene su sede en la ciudad de Valparaíso y sesiona en las dependencias de la Subsecretaría.

Existen a su vez 8 consejos zonales a lo largo de Chile, uno de ellos está en Aysén.

Friosur participa en el Consejo Nacional de Pesca y en el Consejo Zonal de Pesca de Aysén. En ambos casos representada por integrantes de la alta dirección de la empresa.





FRIOSUR IX

CB 5735

FRIOSUR

FRIOSUR IX
VALPARAISO

3.6 Compromiso con la sostenibilidad

GRI 2-22 GRI 2-23

Trabajamos por el desarrollo sostenible de la Región de Aysén, a través de un trabajo mancomunado con las autoridades, las otras industrias regionales y miembros de nuestra comunidad.

Frisour fue concebida como una empresa sostenible desde sus inicios en 1985. Los emprendedores que dieron origen a la empresa se plantearon un proyecto de largo plazo y en conciencia con el impacto que generó desde un inicio la actividad pesquera en la población de localidades como Puerto Chacabuco y Puerto Aysén, con baja población de habitantes y con un enfoque marítimo pesquero incipiente en sus quehaceres laborales tradicionales.

Protagonistas de la transformación productiva de la zona, Frisour se ha planteado permanecer por muchos años y generar una mejor calidad de vida para sus habitantes y futuras generaciones de habitantes.

En este trayecto hemos ido realizando acciones en pos de la sostenibilidad a través

del compromiso y cuidado de los recursos pesqueros, el desarrollo regional desde su litoral y el ser una empresa sólida para los trabajadores, sus familias y nuestros clientes. Como ejemplo de ello destaca en el último tiempo la incorporación de los trabajadores a la propiedad de la empresa con un 20% de las acciones y su participación en el directorio de Frisour, también la creación de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Empresa y trabajadores se relacionan en colaboración para hacer frente a eventuales riesgos para la sustentabilidad del negocio: un marco legal incierto, el cuidado en conjunto de los recursos pesqueros y la visibilización de las actividades productivas del litoral aisenino.



Pilares de la política de sostenibilidad

Pesquera Frisour, desde sus inicios, ha mostrado una gran preocupación por la sostenibilidad en los ámbitos medio ambiental, social y económicos. A partir del ejercicio de materialidad realizado con este Reporte, la empresa se ha propuesto el compromiso de generar una actualización de la Política de Sostenibilidad para el año 2024, reforzando sus compromisos fundamentales y agregando otros acorde a las prioridades visualizadas. **A continuación se indican los principales pilares de la actual política de sustentabilidad:**

-  Desarrollar una pesca sustentable, apegados estrictamente a la normativa vigente, maximizando la captura de las especies y tallas objetivo a través de diseños específicos de nuestros artes de pesca y el uso de tecnología, todo ello, cuidando el hábitat donde desarrollamos la actividad y colaborando activamente con el mundo de la ciencia.
-  Trabajar activa y colaborativamente con los diferentes gremios, instituciones y actores público-privados relevantes para el sector pesquero, tanto a nivel nacional como de la Región de Aysén, todo ello en favor de la sostenibilidad del recurso marítimo, del impacto positivo en el desarrollo regional y del cuidado de la empresa y sus trabajadores.
-  Minimizar los desechos de insumos generados en la planta de procesos, a través de la reducción del uso de material y la priorización del reciclaje.
-  Realizar acciones de manera permanente que permitan promover el uso responsable y eficiente de los principales recursos, como petróleo, electricidad y agua, de acuerdo a los estándares y buenas prácticas existentes.
-  Priorizar la contratación de proveedores locales, facilitando así el desarrollo de estos y su aporte e impacto en la economía local.
-  Mantener una convivencia armónica con las comunidades en que se inserta la empresa, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y el desarrollo local a través, principalmente, de la participación activa en organizaciones multisectoriales para contribuir a la sociedad, con énfasis en el litoral de Aysén.
-  Generar y mantener un vínculo estrecho con centros educativos locales y regionales en pos del desarrollo productivo.
-  Mantener prácticas laborales justas, promoviendo el desarrollo de las personas y una relación sindical colaborativa, armoniosa y constructiva.
-  Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable, desarrollando e implementando planes y programas de prevención y las medidas de control oportunos, de manera de minimizar el riesgo de lesión y daño a la salud de nuestros trabajadores y contratistas.
-  Satisfacer las expectativas y requerimientos acordados con los clientes, en términos de calidad, cantidad de los productos y oportunidad en la entrega.

3.7

Gestión de impactos ambientales

GRI 13-7 GRI 13-8

Promovemos el uso responsable y eficiente de los recursos, entre ellos los necesarios para desarrollar nuestras operaciones como, por ejemplo, el combustible, la electricidad y el agua. Su consumo varía, principalmente, por las condiciones de pesca y el Mix de producción a desarrollar. En todos nuestros procedimientos hemos incorporado buenas prácticas, fijando estándares que nos permitan monitorear y analizar su uso constantemente.

Por otra parte, hay un trabajo permanente para minimizar los desechos generados en la planta de procesos a través de la reducción del uso de materiales y la priorización del reciclaje.

CONSUMO DE AGUA POTABLE EN M ³ /TON. MMPP PROCESADA	2021	2022	2023
Consumo de agua potable	20	23	20

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN KW/TON. MMPP PROCESADA	2021	2022	2023
Consumo planta	485	532	470
Consumo hielo	97	95	83
Consumo oficinas	27	30	23

TRATAMIENTO DE RILES EN M ³ /TON. MMPP PROCESADA	2021	2022	2023
Riles tratados	17	19	16

En relación a las emisiones, Friosur está acogida al Decreto 138 del Ministerio de Salud según el cual la empresa informa las fuentes fijas de emisiones como calderas y equipos eléctricos en base a las cuales se realiza una estimación de las emisiones utilizando

una metodología que la autoridad sanitaria considere como la más adecuada.

Mensaje del Director CEPES Dr. Alejandro Zuleta Villalobos



CEPES tiene gran experiencia en las pesquerías demersales del sur austral y uno de sus principales ejes de acción es el monitoreo y la evaluación de la Biomasa de diversas especies, así como brindar asesorías relativas al manejo de los recursos pesqueros de la zona sur austral de Chile.



El Centro de Estudios Pesqueros (CEPES) es un grupo científico que nació en el año 2001 a partir de un convenio entre la Federación de Industriales Pesqueros (Fipes) y la Universidad Austral de Chile (UACH) bajo la dirección del Dr. Alejandro Zuleta.

Conversamos con el doctor Zuleta para analizar algunos de los temas más relevantes de la actividad pesquera en la Región de Aysén.

¿Cuáles son los rasgos que usted destaca en Friosur como empresa pesquera?

Me llaman la atención sus perspectivas permanentes de tener una gestión más local. Eso, en el sentido de que es una empresa ligada a su región. Friosur ha estado a la vanguardia en eso y ahora tiene la posibilidad de crear un esquema de gestión y de evaluación a través de vínculos con centros de investigación, con una mirada muy regional. La Región de Aysén es muy privilegiada y Friosur puede ser la punta de lanza de un esquema más regional.

¿Qué opinión le merece la normativa que regula la investigación pesquera en el país?

Históricamente la normativa ha tendido a separar la gestión pública de la privada, generando de parte de la autoridad conductas excesivamente prescriptivas, a veces autoritarias y excesivamente tecnocráticas. Aún existe esta idea de que



CEPES
Centro de Estudios Pesqueros

quienes trabajan vinculados a la industria tienen intereses que los invalidan para tener objetividad.

Con la actual regulación pesquera, la autoridad ha dado pasos importantes al crear los Comités Científicos y Comités de Manejo, pero tenemos que impulsar acciones más colaborativas en torno a la investigación, ya que no dialogan bien entre ellos. Debe haber una mejor convivencia entre lo público y lo privado.

También la investigación colaborativa, como aquellas pescas de investigación que han quedado relegadas en el tiempo y que se desvirtuaron, pero sería bueno revivirlas, lo que permitiría incluso facilitar la mejor gestión de recursos, por ejemplo, del sector artesanal, muy importante en la actividad de aguas interiores de la región de Aysén. Sin ello será muy difícil alcanzar los estándares de desarrollo que se necesitan.

Aflora entonces otro elemento: definir mejor los sistemas pesqueros, que debiesen estar ligados a las comunidades. y abrir las puertas al desarrollo de esquemas de co-gestión.



4

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

Friosur ha tenido un rol protagónico en el desarrollo socioeconómico de la Región de Aysén con un enfoque de sostenibilidad en sus tres aspectos: social, ambiental y económico.

4.1

Contexto de la industria pesquera

GRI 13-24



Chile es reconocido como uno de los países cuya industria pesquera se encuentra dentro de las diez más importantes y dinámicas del mundo. La pesca industrial ha sido históricamente un sector económico relevante debido a nuestra extensa costa, abundantes recursos marinos y numerosos actores que han desarrollado la actividad desde las áridas costas nortinas, hasta los intrincados mares, canales y fiordos del sur austral.

Algunas de las especies más importantes en la pesca chilena han sido tradicionalmente el jurel, la sardina, la anchoveta y la merluza, cuya explotación y comercialización local y mundial ha permitido situar a nuestro país entre los países líderes de la actividad pesquera extractiva y también de cultivos marinos.

Sin embargo, durante el último medio siglo la industria pesquera chilena también ha enfrentado desafíos cruciales, como la sobreexplotación de algunas especies, la degradación de los ecosistemas marinos y los conflictos con comunidades locales.

Para abordar estos problemas, Chile ha implementado regulaciones y medidas de manejo para conservar y proteger sus recursos marinos, incluyendo cuotas de captura individuales, Comités Científicos, Comités de Manejo, principios precautorios, áreas de manejo y diversas regulaciones específicas de administración, tanto para la pesca como la acuicultura.

“ *Nuestro país, en su extenso y diverso litoral, tiene realidades pesqueras muy particulares, que necesitan un enfoque diferenciado.* ”

En sus años de historia, Friosur ha tenido un rol protagónico en el desarrollo socioeconómico local, pero sin desatender los asuntos relevantes para un desarrollo pesquero sustentable, por lo que siempre ha jugado un rol activo junto a las autoridades locales y nacionales para representar los

intereses de la pesca industrial, la pesca artesanal y el porvenir de los trabajadores y de la cadena productiva que depende de las actividades que desarrollamos.

ACTOR PROTAGÓNICO

Hemos trabajado codo a codo con nuestras autoridades para aportar en el diseño e implementación de las políticas sociales y económicas de la Región de Aysén, procurando siempre impulsar el desarrollo sostenible de la pesca en todas sus dimensiones a través de un rol protagónico en el debate.

Por tal razón, también formamos parte de las principales organizaciones gremiales pesqueras del país, entre ellas Sonapesca, Fipes y la Asociación Gremial “Aysén Mar Sustentable”, en la cual participamos junto al sector pesquero artesanal y laboral. Mediante estos relevantes canales formales podemos participar de las grandes discusiones técnicas y científicas que marcan el rumbo de nuestra actividad pesquera y que afectan el devenir de nuestra empresa, sus trabajadores y en general a todo el ecosistema que gira en torno a la actividad en el mar de Aysén.

HORIZONTES INCIERTOS

El 94% de la actividad pesquera industrial en la Región de Aysén está basada en la captura y extracción de seis recursos, tres de ellos —la merluza austral, la merluza de cola y la reineta— son también el corazón de las operaciones que realiza Friosur y constituyen el sostén de la actividad pesquera industrial de la región.

Por tal razón, la discusión de la propuesta de una nueva Ley de Pesca en el Congreso Nacional genera incertidumbre en nuestro sector, pero creemos firmemente que es también una oportunidad para revisar y mejorar la legislación que ya existe y rige desde 2012, y que incorporó elementos que le dieron estabilidad y proyección a la actividad extractiva durante la última década.

Los aspectos legislativos a mejorar, y también

los nuevos, debiesen considerar que nuestro país, en su extenso y diverso litoral, tiene realidades pesqueras muy particulares, que necesitan un enfoque diferenciado para sus posibilidades de desarrollo y sustentabilidad en el tiempo.

Estas regulaciones deben transformarse en una institucionalidad robusta, que no sólo concentre sus esfuerzos en el cuidado de las pesquerías, sino también en el de las comunidades que dependen de esta actividad industrial, especialmente en aquellas regiones extremas como Aysén en las que, además, se sufre de problemas de aislamiento geográfico que dificultan la competitividad y el emprendimiento privado.

Por otra parte, debe haber una clara orientación para que la investigación y la ciencia trabajen de la mano en la generación de información de calidad y oportuna que facilite la buena toma de decisiones. Para ello es clave la buena determinación de los stocks, su preservación y la recuperación de las

diversas especies, evitando de esta manera episodios críticos que afecten a las pesquerías que sustentan la actividad extractiva local y nacional.

Asimismo, es urgente contar con mecanismos más eficaces, tanto en el mar como en la cadena de comercialización, que permitan disminuir y erradicar la pesca ilegal. Lo anterior debe operar conjuntamente a las medidas de manejo adecuadas, basadas en criterios científicos transparentes y confiables.

Finalmente indicar que la pesca con redes de media agua corresponde al 97% de las capturas industriales que se realizan en la zona austral de Aysén, lo que convierte a este arte de pesca en una herramienta fundamental para sostener una actividad que por casi cuatro décadas ha generado progreso, movilidad social y desarrollo económico en una región con múltiples carencias y rezagos sociales.

El Centro de Estudios Pesqueros (CEPES) es un grupo científico que nació en el año 2001 a partir de un convenio entre la Federación de Industriales Pesqueros (Fipes) y la Universidad Austral de Chile (UACH) bajo la dirección del Dr. Alejandro Zulueta.

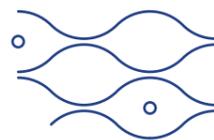
CEPES tiene gran experiencia en las pesquerías demersales del sur austral y uno de sus principales ejes de acción es el monitoreo y la evaluación de stocks de diversas especies, así como brindar asesorías relativas al manejo de los recursos pesqueros de la zona sur austral de Chile.



4.2

Nuestra estrategia de negocio crecer con sostenibilidad

GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-25



La meta de la empresa es desarrollar una estrategia de crecimiento que asegure la sostenibilidad en base al cuidado en el manejo del recurso y que genere impacto positivo sobre todas las partes interesadas.

Toda actividad empresarial genera impactos sobre su entorno. En el caso de Frisour es esencial comprender que nuestra actividad está íntimamente ligada al desarrollo de la comunidad de Puerto Chacabuco y Aysén, dado que operamos en una zona aislada, donde la actividad de la pesca y acuicultura representó el año 2023 el 31% del producto interno bruto (PIB) y en la cual Frisour es el principal actor en pesca industrial.

Dado este contexto es que desde sus inicios nuestra compañía planteó una estrategia de negocios sostenible para Aysén, mediante la cual fuese posible asegurar nuestra permanencia en el tiempo. En 2020 este compromiso llevó a la empresa a incorporar a los trabajadores en la propiedad de la compañía, quienes hoy son dueños del 20% a través de la Cooperativa de Trabajadores de Frisour (COOTRAF).

Algunos años antes, en 1992, también dimos otro importante paso estratégico cuando la empresa islandesa Brim hf (en ese entonces Grandi hf) ingresó a la propiedad de Frisour. Con esto sellamos una alianza con líderes mundiales en la pesca industrial, lo que hasta hoy genera importantes aportes en temas relacionados con artes de pesca, tecnologías asociadas a los procesos productivos y capital humano experto.

UN MODELO DE GESTIÓN PARA CRECER

En pesquera Frisour contamos con una estrategia de negocios 2022—2025 inspirada en nuestra visión, misión y valores. En este periodo buscamos avanzar en medidas concretas para crecer rentablemente y responder a los compromisos de sostenibilidad que hemos suscrito con las



partes interesadas: trabajadores, comunidad y accionistas.

Para estos efectos, nuestra compañía está implementando el Modelo de Planificación Integrada S&OP (Sales and Operations Planning por su sigla en inglés) a nivel maduro con IBP (Integrated Business Planning). Esto significa generar una planificación integrada al negocio que comienza por analizar la comercialización hasta llegar a las capturas, e incluye no sólo las operaciones, sino también la parte financiera, las personas y las comunidades, con sus correspondientes KPI (indicadores clave de desempeño en castellano).

Este modelo de planificación mira en todo momento la cadena completa del negocio y, por esta razón, promueve la sostenibilidad en todos sus aspectos: ambiental, social y económico.

Mejorar los rendimientos y aumentar volúmenes de captura requiere inversiones para incrementar la capacidad de procesamiento de la planta en Chacabuco y también incorporar un tercer barco a la flota actual.

Actualmente, en ciertos períodos del año, la Planta de Coronel debe apoyar con el procesamiento las materias primas provenientes de Puerto Chacabuco. En el futuro se busca evitar este proceso logístico y destinar la planta de la Región del Biobío para apoyo eventual y satisfacer la demanda de procesamiento del sector artesanal de la zona y a otras empresas del rubro.

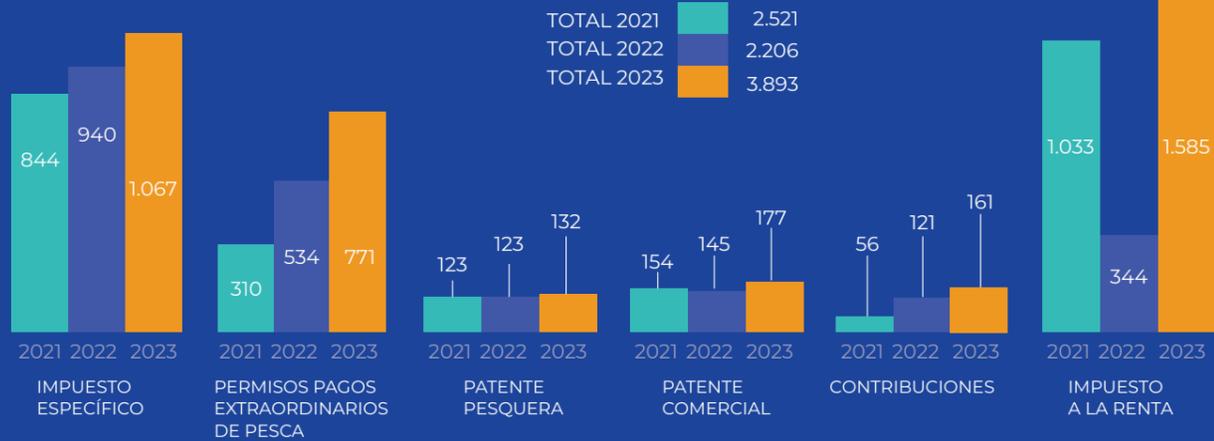
Aumentar la capacidad de procesamiento en Puerto Chacabuco de 11 mil a 15 mil toneladas implica una inversión que bordea los U\$5 millones. En cuanto a la Planta de Coronel, el objetivo es duplicar su capacidad actual de proceso de 600 toneladas mensuales.

CONSOLIDAR EL MODELO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN INTEGRADA (S&OP-IBP)			
Aspecto	Captura	Procesamiento / planta	Clientes y productos
Objetivos	Mejorar la eficiencia pesquera incluyendo las capturas y el resto de las operaciones de la flota.	Incrementar la capacidad de proceso y valor agregado de las plantas para ajustarse a nuevas capturas y mercados.	Incrementar la rentabilidad desde los clientes con productos de mayor valor agregado.
Compromisos	Definir la mejor estrategia de pesca para los volúmenes disponibles con y sin cuota. Evaluar la incorporación de un barco adicional y/o el reemplazo de los existentes.	Aumentar la capacidad de proceso de la Planta de Puerto Chacabuco. Convertir a la Planta de Coronel en una operación autónoma para atender a clientes de la macro zona centro sur. Aumentar la eficiencia en líneas valor agregado (porciones/IQF) en Puerto Chacabuco.	Levantamiento de necesidades de los clientes para el desarrollo de productos utilizando el modelo Delta. Incrementar en forma rentable el % de productos de valor agregado (porciones/filetes) en todos los mercados con nueva imagen y marca. Diversificar rentablemente los mercados.
Meta 2025	Capturar con rentabilidad y sostenibilidad.	Chacabuco capacidad de procesar 14 Mtons. Coronel: Operación rentable con 5 Mton.	
SOSTENIBILIDAD MANTENER FOCO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS RECURSOS, PERSONAS Y PARTES INTERESADAS			

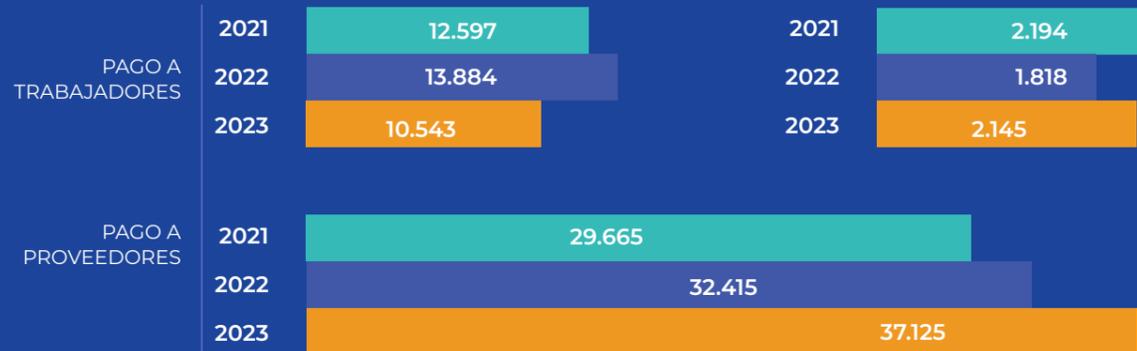
VENTAS POR NEGOCIO (EN MILES DE U\$S)



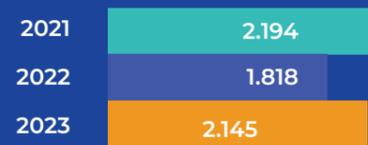
ÍTEM DESGLOSADO PAGO AL ESTADO (EN MILES DE U\$S)



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (EN MILES DE U\$S)



PAGOS AL SECTOR ARTESANAL POR CONCEPTO DE CESIONES DE CUOTA (EN MILES DE U\$S)



El compromiso de quienes trabajan en pesquera Friosur ha sido uno de los pilares en que se sustentan los 38 años de historia de nuestra compañía. El motor de nuestro quehacer son las personas y por eso en Friosur la calidad del empleo, la seguridad, el bienestar y la calidad de vida de nuestras y nuestros trabajadores constituyen ejes principales de nuestra gestión.

CREAR VALOR PARA
LAS PERSONAS

5



5.1 Sostenibilidad desde las personas

En una zona austral y aislada como Aysén, trabajadores y empresa mantienen una relación de valor compartido estrecho. Ambos comparten el desafío de la sostenibilidad en todos sus ámbitos. Por ello, la gestión de personas tiene un enfoque de responsabilidad social particular que se evidencia en que los trabajadores participan en la propiedad de la empresa desde 2020 a través de una cooperativa que es propietaria del 20% de la compañía.

El origen de esta iniciativa fue la preocupación por contribuir a una mejor jubilación a las personas que han trabajado por el crecimiento de la empresa y que, sobre todo, han colaborado en momentos difíciles. También es el resultado de una alianza potente con los trabajadores bajo una mirada de futuro compartida respecto del rol de Friosur en el desarrollo regional de Aysén en el largo plazo.

En 2022 nos dimos tiempo para celebrar nuestros 37 años desde la fundación en Puerto Chacabuco. Debido a la pandemia debió postergarse la tradición habitual de celebrar en mayor escala cada cinco años, por lo que fue retomada al volver a la normalidad. Fue un encuentro en Puerto Aysén con trabajadores e

invitados especiales que pudieron encontrarse cara a cara después de mucho tiempo. También, como es tradición, reconocimos a quienes cumplieron 10, 15, 20, 25 y 30 años de servicio. El año 2023 celebramos los 38 años de nuestra empresa de manera más íntima junto a nuestros trabajadores.

ENTORNO LABORAL

Un desafío constante lo constituye la atracción de nuevos talentos que permita cubrir las tasas de recambio por salidas o jubilaciones. Por un lado, se presenta la dificultad para atraer a personas fuera de la Región de Aysén, que quieran residir y aportar al desarrollo local de la zona. Se suma, en el caso del personal embarcado, el régimen de jornadas de trabajo en alta mar que, especialmente para el caso de las generaciones más jóvenes, tiende a dificultar las nuevas contrataciones.

En el caso de los tripulantes, estamos trabajando conjuntamente con el sindicato en un plan de modificación del tiempo embarcados y, se evalúa, además, la contratación de personal extranjero capacitado para complementar de esta manera la flota local. Estos cambios están sujetos al análisis del impacto en la producción.

PILARES DE LA EXPERIENCIA DE TRABAJO FRIOSUR

Buena convivencia y clima laboral, fomentando el buen trato y desarrollando acciones de capacitación permanente para promover la sana convivencia y la colaboración en los equipos.

No discriminación por edad, sexo y adaptabilidad de las personas con capacidad física disminuida.



Cuidado en los detalles diarios, promoviendo como valor diferenciador un alto estándar en los servicios de transporte y alimentación de los colaboradores.

Política de contratación flexible, entregando beneficios por antigüedad laboral, sin importar la condición contractual. También existe una política de permisos para trámites personales, que contempla al personal temporal y con contrato fijo.

ESTRUCTURA DEL ÁREA DE PERSONAS

El área de personas de Friosur forma parte de la Gerencia Corporativa de Administración y Personas, y está estructurada en el área de Remuneraciones – Compensaciones y Seguridad, Salud Ocupacional y Desarrollo Organizacional



DESAFÍOS DEL EQUIPO DE PERSONAS 2022-2023



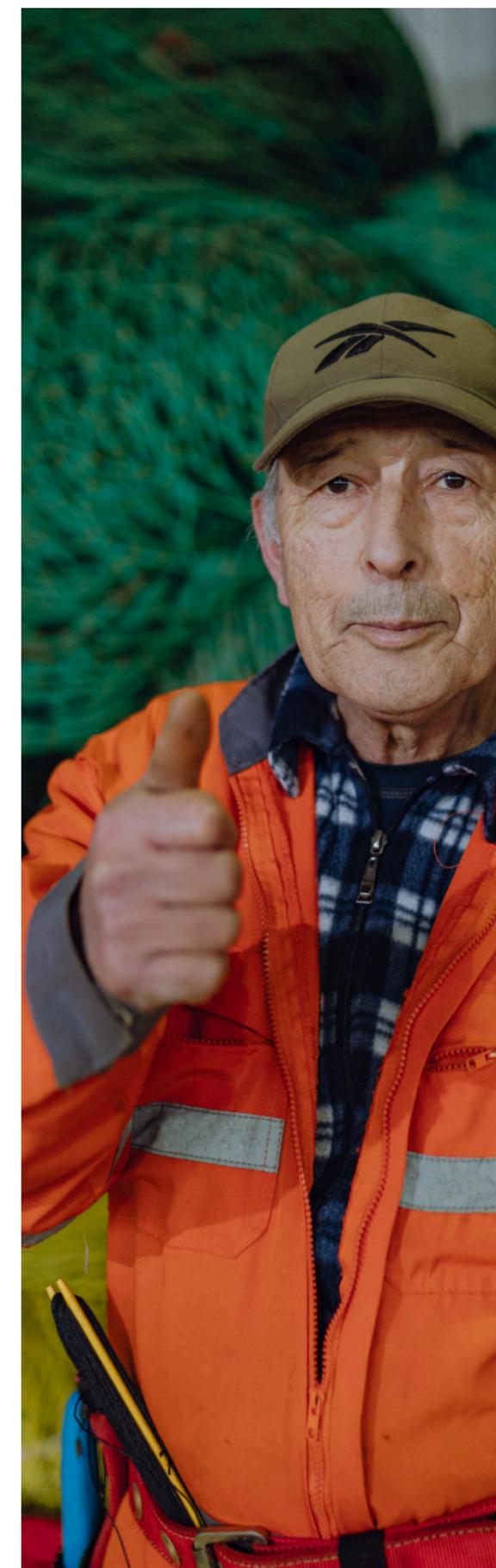
Fortalecer la gestión del equipo de personas, capacitándolos y entregando nuevas herramientas de gestión.



Generar un cambio cultural, que apoye los procesos de automatización del área de personas.



Potenciar la atracción de talento, apoyando el recambio generacional para cubrir las vacantes que generen las personas que decidan acogerse a retiro.



5.2

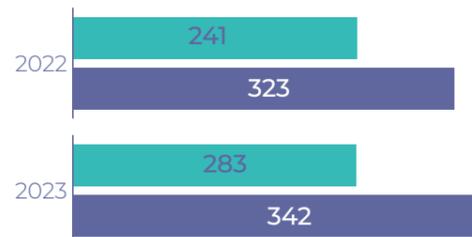
Generación de empleo

GRI 2-7 | GRI 404-1

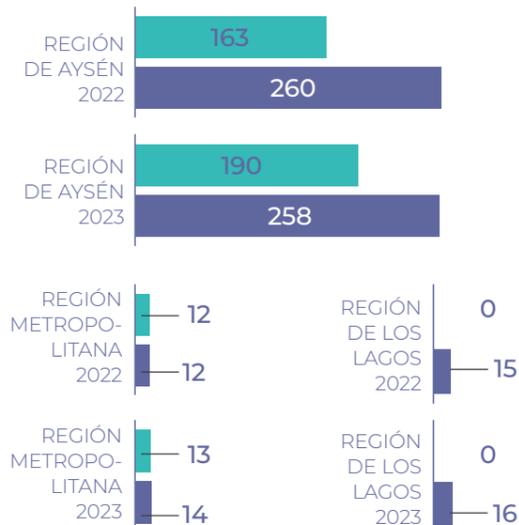
El 72% de las personas que trabajan en la empresa desarrollan sus funciones en Puerto Chacabuco, Región de Aysén, lo que convierte a la empresa en una importante fuente laboral para la región. Las funciones que cumplen son principalmente de operación planta, operación flota, mantención, ejecutivos y administrativos.

La información de trabajadores de tiempo completo está estimada en base a dotación equivalente, es decir, las personas que han desempeñado funciones durante el periodo que se indica. En Friosur no hay personas que trabajen bajo la modalidad de jornada parcial.

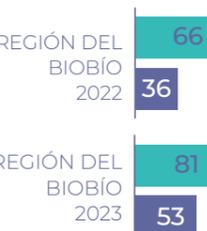
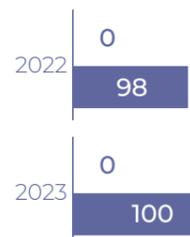
TRABAJADORES TIEMPO COMPLETO



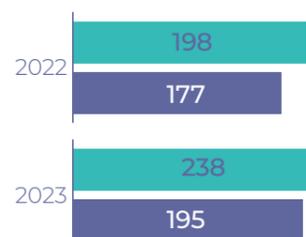
TRABAJADORES TIEMPO COMPLETO POR REGIÓN



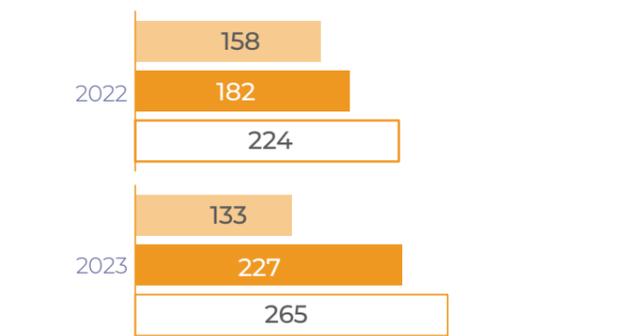
TRABAJADORES FLOTA



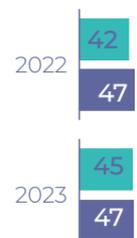
TRABAJADORES PLANTA



RANGO ETARIO



TRABAJADORES ADMINISTRACIÓN



REFERENCIAS
 ■ Mujer
 ■ Hombre
 ■ Menor 30 años
 ■ 30 a 50 años
 ■ Mayor 50 años

* No existen trabajadores de empresas contratistas integrados a los procesos productivos de Friosur

GRI 2-8

5.3

Participación de los trabajadores: Cooperativa

GRI 2-29 | GRI 13-22 | GRI 203-2

Los colaboradores de pesquera Friosur entraron a formar parte de la propiedad de la empresa a través de su participación en la Cooperativa de Trabajadores Friosur. Este paso fue el resultado de un extenso ejercicio de diálogo, en el cual sus propietarios buscaron —entre otros objetivos— contribuir al desarrollo y bienestar de los trabajadores una vez jubilados.

aquellas personas que durante los últimos diez años hayan sido contratados como trabajadores eventuales durante cinco años y que en los últimos dos hayan sido contratados por un período no inferior a 30 días.

Actualmente la cooperativa la integran 192 personas y dos sindicatos. Cada una de ellas es propietaria de 3.500 cuotas de la organización.

Si una persona decide renunciar a la empresa, su participación será comprada por la cooperativa. En cambio, si se jubila en la empresa, puede seguir siendo parte de ésta y beneficiarse de sus dividendos.

Podrán ser socios de la cooperativa todos aquellos trabajadores con contrato indefinido que tengan al menos 5 años de antigüedad en la empresa. Así también, podrán ser socios

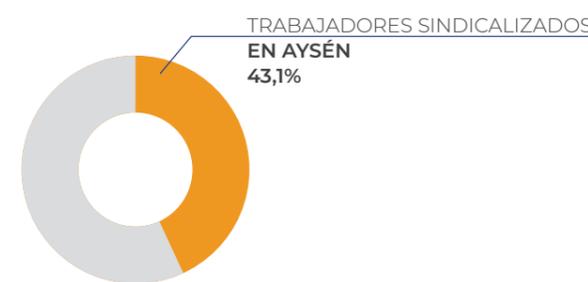
5.4

Convenios de negociación colectiva

GRI 2-30 | GRI 13-18

En Friosur promovemos relaciones de colaboración y trabajo conjunto con nuestros colaboradores. El 43% de las personas de Friosur que trabajan en Aysén forman parte de uno de los dos sindicatos existentes.

INSTRUMENTOS COLECTIVOS		
SEGMENTOS ACTIVIDAD	TIPO DE NEGOCIACIÓN (SINDICATO O GRUPO NEGOCIADOR)	Nº SOCIOS
1	Sindicato de Trabajadores Friosur de Pesquera Friosur SpA Sitraf	164
2	Sindicato de Trabajadores Tripulantes de Naves Especiales Sintrinaves	39





5.5

Trabajo colaborativo e inclusivo

GRI 13-15 GRI 13-20



En pesquera Friosur trabajamos en forma colaborativa y profesional, fomentando una cultura de alto rendimiento, con capacidad de innovación e inclusión, descartando todo tipo de discriminación.

La inclusión y no discriminación constituye un pilar central de nuestra estrategia de atracción y retención de talentos, dada la ubicación y el contexto demográfico de nuestros centros productivos, la naturaleza de nuestra actividad y el entorno social y geográfico en que nos desarrollamos.



INMIGRANTES

40 hombres y mujeres de diversas nacionalidades integran nuestros equipos de trabajo en tierra y en flota.

PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD (PESD)

Históricamente en Friosur hemos integrado a personas en situación de discapacidad, quienes forman parte de un programa de acompañamiento y seguimiento liderado por el área de Seguridad y Salud Ocupacional. Hoy nuestra empresa cumple ampliamente con la legislación laboral chilena, al contar con más del 1% de su dotación en situación de discapacidad.

APOYO A ADULTOS MAYORES

La edad no constituye una limitante para trabajar en nuestra empresa, por lo que son bienvenidas las personas que voluntariamente decidan trabajar más allá de su edad de jubilación y que quieran aportar a Friosur con su experiencia y buen desempeño. Esto nos desafía a ser rigurosos en materia de seguridad para gestionar situaciones de pérdida de movilidad o audición para quienes se desempeñan en ciertas funciones.

INCORPORACIÓN DE MUJERES

Valoramos el aporte de las mujeres a nuestro desarrollo, quienes contribuyen de manera significativa a nuestros procesos y el cumplimiento de nuestros objetivos.

Si bien aún no existe un programa de equidad de género, los procesos de reclutamiento se realizan sin distinciones de este tipo. En el pasado ha habido mujeres en funciones tradicionalmente masculinas como mantención flota o planta. Incluso Friosur fue la primera empresa pesquera en Chile con mujeres trabajando a bordo de un barco factoría cuando hubo uno como parte de nuestra flota.

No existen diferencias salariales entre hombres y mujeres en función del mismo cargo y jornada en nuestras plantas de producción.

EMPLEO TOTAL FEMENINO

	2022	2023
% DE EMPLEO FEMENINO TOTAL	43%	45%
% DE EMPLEO FEMENINO EN PLANTA	53%	55%



Beneficios

Nuestros trabajadores pueden acceder a los beneficios de la Caja de Compensación Los Héroes a la cual nuestra compañía se encuentra afiliada. Entre ellos están los bonos en momentos relevantes de la vida de las personas, convenios en salud, educación, créditos y entretenimiento, entre otros beneficios.



Relaciones colaborativas y respetuosas, como parte de nuestro ADN

Uno de nuestros principales valores es el respeto, entendido como un trato respetuoso entre todos, no importando el nivel jerárquico en la organización. Podemos discrepar y discutir, pero siempre manteniendo el buen tono y lenguaje.

Durante el 2022 y 2023 realizamos una serie de encuentros y capacitaciones destinados a fomentar el buen trato y el trabajo en equipo. En una primera etapa, se realizó un programa experiencial de cuatro sesiones de talleres en los cuales participaron 130 personas. La segunda fase contempla continuar con el programa por unidades a cargo de los gerentes de cada área.

5.6 Salud y seguridad en el trabajo

GRI 13-19 GRI 403-5

La salud e integridad física de quienes trabajan en Friosur son prioritarias para la compañía, pues entre sus objetivos laborales está también el generar condiciones de trabajo seguras, promoviendo el autocuidado y el trabajo seguro. Para ello, impulsamos una cultura de autocuidado y el trabajo con los equipos y sus líderes, identificando brechas y promoviendo la mejora continua.

La gestión de riesgo es para nosotros una constante y entendemos las matrices de riesgo de cada área como un instrumento en análisis permanente, que es modificado por las jefaturas respectivas en la medida que a partir de la experiencia de trabajo se identifican nuevas acciones preventivas o correctivas que es necesario implementar.

El personal de flota cumple con los estrictos protocolos de capacitación que ordena la Autoridad Marítima para las tripulaciones. El área de Recursos Humanos, a través de dos prevenicionistas de riesgos, refuerzan estas capacitaciones y realiza inspecciones planificadas. Junto a la mutualidad llevan a cabo el levantamiento de protocolos, revisan los indicadores y los monitorean.

En cuanto a la seguridad en planta, en 2023 se inició la implementación del sistema de gestión Programa de Evaluación Competitivo

(PEC) que es monitoreado por la mutual. Este programa involucra a los supervisores y cuenta con un comité ejecutivo para hacer seguimiento a los indicadores.

Cada jefatura es responsable de liderar la ejecución del plan de prevención de su área, lo cual incluye —entre otras actividades— inspecciones planificadas y no planificadas, observaciones conductuales y de seguridad, encuentros y charlas de capacitación los equipos.

Por la naturaleza de las funciones que se realizan en planta las personas podrían estar expuestas a lesiones cortantes. Dada la experiencia de los trabajadores y la gestión en seguridad, estos accidentes no son frecuentes. Actualmente el principal tema de gestión es la exposición a ruidos, aspecto que se considera de especial relevancia en el proyecto de construcción que ampliará la planta.

En 2022 se aplicó el protocolo de Evaluación de Riesgos Psicosociales en el Trabajo de la Superintendencia de Seguridad Social que volverá aplicarse en 2024 con la nueva versión del instrumento. Los principales desafíos que se plantearon estuvieron en las categorías de doble presencia (equilibrio trabajo y vida privada) y compensaciones.

5.7 Desarrollo de las personas

GRI 404-1

Buscando mejorar el acceso a la capacitación se actualizó el material destinado para estos efectos para los colaboradores en los principales procesos de inducción, reinducción y capacitación en procedimientos claves. Para ello se generaron videos por cada tema, lo cual facilita la auto instrucción y el acceso permanente al material educativo por parte de los equipos de trabajo y sus jefaturas.

PERSONAS CAPACITADAS POR GÉNERO

	2021	2022	2023
 66 HOMBRES	 67 HOMBRES	 151 HOMBRES	
 59 MUJERES	 94 MUJERES	 150 MUJERES	
125 TOTAL	161 TOTAL	301 TOTAL	



Las capacitaciones más relevantes fueron en los ámbitos de autocuidado de las personas, seguridad y calidad. En seguridad destacan las capacitaciones a la brigada de emergencia, primeros auxilios, riesgos en puerto, manejo de sustancias peligrosas, protocolos del Minsal, sistema de gestión PEC.



La cultura de Friosur se expresa en la declaración de valores que se extiende a sus trabajadores, contratistas y proveedores. Para asegurar que estos valores se expresen en las conductas cotidianas de las personas, nuestra empresa cuenta con un Manual de Conducta y un Modelo de Prevención de Delitos.



VALORES FRIOSUR

 Cuidado de las personas

 Compromiso con la Región de Aysén

 Lealtad

 Honestidad

 Respeto

 Responsabilidad

 Colaboración

 Innovación

MANUAL DE CONDUCTA

El Manual de Conducta contiene las normas, valores y principios éticos que promueve nuestra empresa. Es una guía de cumplimiento obligatorio para colaboradores, proveedores y contratistas que describe y explica con ejemplos las conductas deseadas y no deseadas.

Contenidos del Manual de Conducta

- Ejercicio de autoridad
- Cuidado del medio ambiente
- Relación con la comunidad
- Relación con la autoridad
- Relación con proveedores
- Relación con clientes
- Relación con competidores
- Discriminación
- Acoso sexual o laboral
- Divulgación en prensa y medios de comunicación
- Uso de redes sociales
- Uso de equipos e internet
- Pornografía infantil
- Uso de claves de acceso
- Consumo de alcohol
- Consumo de drogas
- Uso de fármacos
- Prevención de delitos
- Regalos donaciones y aportes

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS (MPD) GRI 2-22 GRI 13-19

En cumplimiento con la ley N° 20.393, en Friosur implementamos un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos que indica en su artículo 1°. El catálogo de delitos está expuesto a modificaciones, como por ejemplo delitos que se incorporaron con motivo de la pandemia. El MPD sirve de respaldo a la cultura de integridad corporativa que se expresa en los valores de Friosur y establece deberes de autorregulación con el objeto de neutralizar hasta donde sea posible el riesgo de comisión de los delitos referidos, contribuyendo a su prevención y detección oportuna.

Contenidos del MPD

- Encargado de prevención de delitos con medios y facultades.
- Un sistema de prevención de delitos con protocolos, reglas y procedimientos, además de procedimientos de administración y auditoría.
- Sanciones administrativas internas, así como de procedimientos de denuncia e investigación.
- Elementos de supervisión que aseguren la aplicación efectiva de modelo.

CANAL DE DENUNCIAS

El Canal de Denuncias se encuentra a disposición de colaboradores, clientes, proveedores, contratistas y comunidad a través de una serie de medios dispuestos por la compañía.

- La identificación del denunciante es voluntaria, de manera que se permiten las denuncias anónimas.
- Formulario de denuncia en el link "Canal de Denuncias" del sitio web www.friosur.cl
- Correo electrónico directo al gerente de Auditoría Interna Contralor@friosur.cl
- Reunión presencial con el gerente de Auditoría Interna que es encargado de Prevención de Delitos que puede solicitarse por correo electrónico.

Una vez recepcionada la denuncia, el encargado de Prevención de Delitos mantendrá un archivo confidencial con toda la información recibida y al que sólo podrán acceder aquellas personas que, por su posición y bajo responsabilidad del encargado de Prevención de Delitos, deban intervenir de alguna manera en la investigación de la denuncia.



Mensaje del Presidente Sindicato de Trabajadores de Friosur **Rubén Leal Pérez**



“ *Rubén Leal es dirigente sindical desde que se creó el primer sindicato de la empresa. Desde 2000 es presidente del sindicato N°1 de Trabajadores de Friosur. Durante las últimas dos décadas y media ha sido testigo y protagonista de los principales acontecimientos de nuestra empresa y del mundo laboral que gira en torno a ella.* ”

¿Cómo se explica la relación empresa y trabajadores que concluye con la formación de la Cooperativa de Trabajadores?

A diferencia de otras empresas en los 80, aquí el sindicato se creó con el apoyo de la empresa. Según cuentan los jefes, a fin de mes llegaban uno a uno los trabajadores para pedir aumentos de sueldo y otras cosas. La empresa decide enviar a un grupo de trabajadores a una capacitación laboral en la Inspección del Trabajo y en el marco de estas reuniones deciden formar un sindicato, idea que fue apoyada por Friosur y que se materializó en 1987. Era necesaria la organización, porque había harta discusión con un ánimo de mucha juventud e

inquietud por volver a la democracia. Por lo mismo, la primera negociación del '87 fue terrible, porque no la podían cerrar. No tenían experiencia y era mucha gente.

La invitación de crear la Cooperativa habla de confianza mutua entre empresa y trabajadores. ¿Cómo se fue gestando esa relación?

El '98 fuimos como dirigentes sindicales por primera vez a la reunión de gestión anual que tenían en la empresa. Presentamos nuestras inquietudes sobre las debilidades que veíamos que tenía la compañía en cosas de administración como inversiones o reparaciones. En el '99 en vez de una hora, nos quedamos medio día. Luego en el 2000

nos quedamos la reunión completa, porque estábamos analizando la segunda Ley de Pesca. Como teníamos mayor comunicación con la empresa, teníamos más conocimiento para poder opinar y hacer nuestros aportes desde el Consejo Zonal de Pesca y así surgió la idea de que se considerara un porcentaje de los tres años de pesca anteriores para determinar la cuota anual por especie. Y así aparecen también los Límites Máximos de Captura. Nos tocó hacer presentaciones en la Confederación y luego representándola frente a los políticos.

¿Y cómo ve la Ley de Pesca, la que está vigente?

Algunos indican que es una Ley que no estaría validada, pero como usuario es una buena ley y así también lo señalan expertos internacionales como la FAO, quienes la revisaron en el Gobierno de la Presidenta Bachelet y concluyeron que era una ley que aplicaba conceptos modernos como el precautorio, la sustentabilidad y basaba sus cuotas a partir de datos técnicos evaluados por comités científicos para designar las cuotas. Otra cosa importante fue la conformación de los usuarios a través de los Comités de manejo, donde hemos logrado juntarnos, construir confianzas y llegar a consensos que han permitido planes de manejo de las especies a capturar.

¿Cuáles son los temas que les interesan a los trabajadores?

Nuestra lógica como organización es que nuestros socios tengan un estándar de vida común y eso empieza por la sala cuna que tenemos para las madres de nuestra empresa y que está dentro de la planta. Porque el espíritu de la Ley de Cuidado Infantil es que la mamá no pierda el vínculo con su hijo. Luego están los trabajadores y sus hijos mayores, a quienes debemos apoyar para que logren sus objetivos de estudios por medio préstamos blandos. Y también están los mayores para los que tenemos un programa especial de beneficios del sindicato.

Si miramos los 38 años de existencia de la empresa. ¿Cómo describiría el vínculo con la empresa?

El espíritu con se hizo esta empresa fue casi de hacer una intervención en Aysén en ese tiempo para hacer que Aysén sea lo que es hoy. Muchos podrán criticar algo, alguien que no le haya gustado algo, puede ser. Pero la empresa está aquí y sigue aportando a sus trabajadores así hay que cuidarla, cuidar la naturaleza, nuestra especie. Cuando vemos que la administración se equivoca, les podemos decir lo que pensamos porque finalmente lo hacemos no solo por la remuneración, sino también por el futuro de los trabajadores. Tenemos que cuidar a nuestros jóvenes y transmitirles esto.



Buscamos ser una empresa integrada y participativa en la comunidad de Aysén, que promueve el desarrollo de todas las actividades económicas y sociales que son relevantes para esta región.

FOTO SALA CUNA DE FRIOSUR,
PUERTO CHACABUCO

6

VINCULACIÓN CON
LA COMUNIDAD
SOCIAL Y SECTORIAL

6.1

Relación con organizaciones vinculadas con el litoral

GRI 2-28 GRI 13-12

Uno de los principales focos de vinculación de Friosur con la comunidad son las iniciativas y organizaciones vinculadas al desarrollo del litoral de la Patagonia.

Buscamos ser un aporte al desarrollo de las actividades vinculadas al mar, incluso más allá de aquellas que son propias de la pesca industrial.

La empresa reconoce que todas las actividades vinculadas al mar están interrelacionadas y el éxito de cada iniciativa repercute en la otra y, por cierto, en el desarrollo productivo local.

AG MAR SUSTENTABLE

Asociación Gremial integrada por sindicatos de la industria (planta y flota), sindicatos artesanales y Friosur. Fue creada para materializar la relación de colaboración entre actores de la pesca, sobre todo para velar por el uso sostenible de los recursos pesqueros regionales y privilegiar que estos sean administrados por la propia Región de Aysén. Se realizan actividades de vinculación con distintos actores vinculados al sector pesquero.

Tanto los pescadores artesanales, como Friosur comparten el propósito del cuidado de los recursos pesqueros y el combate de la pesca ilegal. Por otro lado, no existe interferencia entre la operación pesquera industrial y la artesanal.

FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS PESQUERAS DEL SUR AUSTRAL (FIPES)

FIPES es la agrupación de empresas pesqueras industriales que está integrada por los principales actores de la zona sur austral. Pesquera Friosur, Empresa de Desarrollo Pesquero de Chile S.A. (Emdepes), y Pesca Chile. A través de FIPES, Friosur está representado en la Sociedad Nacional de Pesca (Sonapesca), la multigremial del sector a nivel nacional. Es un vocero relevante en materias administrativas y legislativas tal como el proyecto de una nueva Ley de Pesca y otras materias que se relacionan con la sostenibilidad del sector. Friosur es parte del directorio de FIPES.

COMISIÓN REGIONAL DE USO DEL BORDE COSTERO (CRUBC)

Instancia público-privada presidida por la Gobernación Regional donde se analizan las distintas concesiones solicitadas para uso del borde costero. Friosur participó hasta el 2023 representado a través de FIPES o por invitación directa del CRUBC.

APOYO A ADULTOS MAYORES

Durante 2023 en Pesquera Friosur quisimos apoyar de manera directa a los adultos mayores que asisten al Centro de la Fundación San Vicente de Paul y a aquellos que viven en el Hogar San Bernardo, ambos de la ciudad de Puerto Aysén, lo mismo para aquellos que residen en el Hogar de la Obra Don Guanella de la ciudad de Coyhaique. Todos estos establecimientos están recibiendo una donación mensual de filete de pescado que permite entregar una ración semanal a cada uno de sus adultos mayores.

COLABORACIÓN CON LA PESCA ARTESANAL

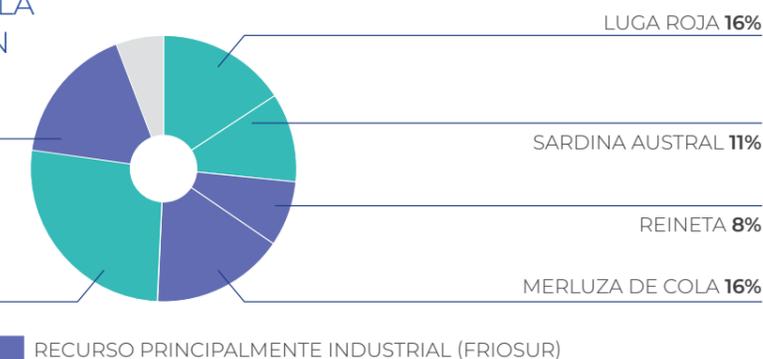
En el contexto del proyecto de comercialización directa de Merluza Austral de la región de Aysén, específicamente en las localidades de Puerto Gala y Puerto Gaviota, Pesquera Friosur se sumó a la iniciativa —impulsada por Oceana Chile, Fundación Future of Fish y el proyecto GEF de la FAO— brindando colaboración a través del apoyo en el envío de insumos, la maquila de materia prima para generar filetes de Merluza Austral sellados al vacío, la comercialización de parte de dicha producción y la entrega de información relevante de las distintas etapas del proceso productivo. Una excelente experiencia para todos, que esperamos sirva al objetivo del proyecto.

PRINCIPALES RECURSOS DE LA PESCA EXTRACTIVA DE AYSÉN

Desembarque total año 2022: 34.083 Ton

MERLUZA AUSTRAL 17%

ERIZO 26%



RECURSO ARTESANAL

RECURSO PRINCIPALMENTE INDUSTRIAL (FRIOSUR)

6.2

Relación con organizaciones relacionadas con la comunidad

CORPAYSÉN

En Friosur tenemos una activa participación en la Corporación del Desarrollo Productivo del Litoral de Aysén (CorpAysén) pues se vincula directamente con nuestro propósito al propiciar actividades e iniciativas que contribuyen al desarrollo de nuestro litoral de Aysén. Su gestión abarca ámbitos de la cultura, el medio ambiente y la economía mediante, principalmente, instancias de diálogo entre los actores públicos y privados.

Está integrada por 28 organizaciones, entre empresas, representantes de sindicatos de trabajadores, Unión Comunal de Juntas de

Vecinos, Cámara de Turismo, Cámara de Comercio. Friosur es parte del directorio de CorpAysén.

IDEAYSÉN

Instituto de Desarrollo Empresarial y del Emprendimiento de la Región de Aysén que reúne a más de 12 empresas con el propósito de contribuir al desarrollo regional y de los trabajadores a través de la innovación, sostenibilidad y emprendimiento. Sus integrantes son empresas de diversos sectores productivos como servicios, pesca y acuicultura, comercio, alimentos, hotelería y construcción. Friosur integra el directorio del Instituto.

GRUPOS DE INTERÉS GRI 2-29	MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPECÍFICOS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Accionistas	Reuniones de Directorio	Web
Trabajadores	Reuniones con sindicatos Comité Paritario de Higiene y Seguridad Reuniones de equipo Newsletter digital Ficheros Contacto de RRHH Contacto directo Reuniones privadas	Canal de denuncias Correo electrónico Visitas a planta
Pescadores artesanales	Reuniones privadas	Medios de Comunicación Social
Proveedores	Reuniones privadas	Reuniones presenciales
Organizaciones sociales	Reuniones privadas	
Organizaciones educacionales	Reuniones privadas	
Organizaciones empresariales	Reuniones privadas y en las reuniones propias de cada organización	
Instituciones científicas	Informes sectoriales	
Autoridades regionales	Reuniones a través de Ley del Lobby	
Autoridades sectoriales	Reuniones de las instancias público-privadas de la región	
Parlamentarios	Reuniones a través de Ley del Lobby	
Clientes	Ferías sectoriales	
Autoridades nacionales	Reuniones a través de Ley del Lobby	
Medios de Comunicación	Entrevistas	
Alcalde de Puerto Aysén	Reuniones a través de Ley del Lobby	
Autoridades marítimas	Reuniones operacionales	

Mensaje del Presidente de Corpaysén Hernán Rebolledo



“ La Corporación de Desarrollo Productivo del Litoral de la Región de Aysén (CorpAysén) fue fundada a inicios de 2017 y ha centrado su trabajo de los últimos seis años en contribuir al desarrollo sustentable de la zona y en propiciar acciones para el mejoramiento de la competitividad de manera transversal y multisectorial, mediante la articulación y asociatividad entre el sector público, privado y académico. ”

Quien hoy dirige esta agrupación ha sido testigo presencial del trabajo que Friosur ha realizado en la Región de Aysén desde hace al menos dos décadas. Su presidente, Hernán Rebolledo, nos entregó su visión acerca de la empresa y de la huella que ha dejado no sólo en sus trabajadores(as), sino que también en las comunidades que la rodean y en otros actores del sector.

¿Cómo observa en general el mundo productivo regional a Friosur?

Conozco a Friosur desde mis años de trabajo en el Instituto de Investigación Pesquera (Inpesca) y posteriormente por mi trabajo como Director Zonal de Pesca. En esta última etapa ya me llamaba la atención su forma de hacer las cosas, especialmente cuando pude conocer más de cerca a sus estamentos directivos, a sus trabajadores y a sus dirigentes. En ese momento ya se destacaban como un ente articulador del

sector productivo regional, muy cercano y muy abierto. Esto se notaba en aspectos como la planificación, la toma de decisiones, asesorías e incluso la ayuda que la empresa prestó a la comunidad en momentos de emergencias naturales. Los relatos que tiene la empresa sobre su forma de hacer las cosas y de enfrentar sus propios desafíos, terminan siendo enseñanzas para las generaciones más jóvenes acerca de cómo enfrentar la vida.

¿Cuáles diría Ud. que son sus rasgos más distintivos?

Hay una preocupación especial por el trabajador, pero eso va más allá, porque finalmente involucra a su familia y a su entorno. **Friosur es como una gran familia.** No sólo con sus pares y con actores del rubro, también con el mundo de los pescadores artesanales, donde en otras partes normalmente hay puntos de discordia e incluso conflictos. Esto habla de cómo es posible que diversos actores de un mismo territorio pueden convivir de manera armónica cuando hay relaciones de confianza. El cariño que la comunidad le tiene a Friosur se notó, por ejemplo, después del incendio en su planta en 2016, cuando genuinamente todos salieron solidariamente a apoyarla, desde las autoridades hasta los vecinos. Sus dirigentes Rubén Leal y Mariano Villa han sido también actores claves en la proyección del desarrollo de la compañía, en tiempos buenos y en tiempos malos. Cumplen su rol de manera servicial y pensando siempre en el porvenir de esta gran familia que se llama Friosur. Es un modelo que funciona muy bien.

¿Cómo ha sido el desempeño de Friosur desde el punto de vista ambiental?

Desde muy temprano la empresa ha demostrado su interés en la protección de los recursos sobre los cuales opera. Eso se reflejó en sus esfuerzos iniciales por promover la selectividad en sus redes y en el monitoreo de sus pruebas en el mar. También en el apoyo constante de un ente asesor científico como Cepes. La empresa siempre ha tenido conciencia de que su actividad tiene que ser sustentable y por eso se ha empeñado en ir mejorando sus prácticas en el curso de los años.



Las casi cuatro décadas de operaciones de Friosur han permitido establecer y consolidar relaciones comerciales con distintos clientes en Chile y el mundo, vínculos que están basados en la confiabilidad, la calidad y la eficiencia

7

GESTIÓN DE CLIENTES: **DE CARA A LOS MERCADOS**



GRI 13-9
Las casi cuatro décadas de operaciones de Friosur han permitido establecer y consolidar relaciones comerciales con distintos clientes en Chile y el mundo, vínculos que están basados en la confiabilidad, la calidad y la eficiencia.

“ Buscamos escalar en la cadena productiva para generar un impacto positivo en los hábitos alimenticios de las personas ”

Hoy la gestión de clientes de nuestra empresa está enfocada en tres grandes frentes comerciales: Europa, Chile y mercados emergentes. En la actualidad, parte de

nuestros productos no llegan a consumidores finales, sino a clientes que reprocesan nuestra pesca para darle valor o para abastecer a sus propios clientes. Por esa razón, todas las modificaciones que se han planificado para nuestra planta en Puerto Chacabuco apuntan a llegar a más clientes propios con los formatos elaborados en nuestras plantas.

Esta mirada es parte esencial de la sustentabilidad de nuestro negocio: seguir consolidándonos como productores de alimentos del mar de gran calidad y valor agregado. Buscamos escalar en la cadena productiva para generar un impacto positivo en los hábitos alimenticios de las personas y en la oferta de productos que cumplen un riguroso estándar de inocuidad y trazabilidad de los recursos.

7.1 Mercado nacional

Chile es un mercado muy relevante para los productos de Friosur, con niveles que anualmente pueden superar un 30% de la producción, vendiéndose localmente a través de diversos canales. Destacan las instituciones y el canal foodservice, mediante el cual se apunta al abastecimiento de casinos y salas de alimentación de diversos rubros. También tiene alta relevancia la venta en el canal de retail, con productos de valor agregado en marcas propias de supermercados, así como también bajo la marca Friosur.

Para atender el mercado chileno creamos una empresa comercial que desde Santiago atiende a todos los clientes nacionales. Esta empresa tiene el nombre de Friosur Alimentos del Mar (FAM) y vende diversos productos, entre ellos merluza austral, merluza hoki, congrio y muy fuertemente reineta.

El canal de venta a distribuidores es clave en el modelo de negocio, ya que a través de ellos se logra llegar a muchos pequeños comerciantes, hoteles y restaurantes a lo largo de Chile. El plan a corto y mediano plazo tiene como objetivo seguir potenciando los productos de mayor valor agregado, de manera que puedan llegar directo a los consumidores finales a través de supermercados, venta en tiendas y también comercio electrónico.

Friosur se ha propuesto seguir potenciando el mercado nacional, de acuerdo al interés del público nacional, que durante los últimos años ha tenido una tendencia creciente en el consumo de productos del mar de alta calidad.

7.2 España y Portugal

Friosur cumplió treinta años de relaciones comerciales con España, país con una gran tradición de consumo de alimentos marinos de alta calidad. Las ventas hacia el principal país de la península Ibérica se consolidaron

gracias a la creación de la empresa **Europacífico Alimentos del Mar**, cuyo principal objetivo es comercializar la merluza austral congelada en los mercados de España y Portugal. La oficina comercial está

compuesta por un equipo encargado de logística, Comex y fuerte foco en las ventas, atendiendo a todo tipo de clientes como supermercados, HORECA, instituciones, distribuidores y procesadores.

La merluza austral que se pesca en los mares fríos y australes de Chile, es más grande que la merluza europea y que la merluza del Cabo proveniente del sur de África, que son las merluzas con que más competimos en el mercado. Además, proviene de mares más limpios y puros, lo que significa menores niveles de parásitos. Este es un atributo clave en la venta y consumo de pescado fresco. Además, su textura es más firme, aspecto que es muy valorado por los españoles, logrando una calidad y producto para un nicho específico que lo valora.

En estos dos mercados, Friosur también comercializa volúmenes menores de congrio dorado —localmente conocida como "Rosada"— y reineta, conocida como palometa.

Los formatos más comunes comercializados por Europacífico en la península ibérica son HGT (sin cabeza, vísceras ni cola), que normalmente en España se reprocesa y se transforma en rodajas o medallones. Otro formato muy requerido es la línea de filetes de distinto calibre con piel en formato interfoliado, y también filetes al vacío.

Por último, está el mix porciones que se elabora en la planta de Puerto Chacabuco a partir de los filetes de merluza austral, obteniendo variados productos con valor agregado que pueden ir directo a las góndolas

de supermercados, como es el caso de las porciones de 145 grs, con las marcas propias de La Sirena y Lidl. En ese grupo figuran también las porciones de lomos selectos, centros y porción menú, todos con piel, sin espinas, en empaques al vacío y envueltos individualmente, lo que facilita su uso al consumidor final.

Los productos congelados se exportan en contenedores reefer mayoritariamente de manera directa desde Puerto Chacabuco a sus respectivos destinos finales, contribuyendo así al PIB regional.

MERLUZA FRESCA

Existe otro canal de ventas en España, que es el que se dedica a la comercialización de merluza austral fresca, parte de las capturas realizadas por Friosur. Es una operación desarrollada por ya casi 30 años, donde la cadena logística y de frío son claves para llevar un producto fresco de gran calidad, desde la Patagonia de Aysén a los clientes más exigentes del mercado español.

En este caso el producto se vende mayoritariamente en formato denominado HG (sin cabeza y sin vísceras) y en menor cantidad como filete. El pedido se acompaña de las cocochas y mejillas resultantes del proceso.

El pescado fresco se transporta vía terrestre desde Puerto Chacabuco a Santiago o Buenos Aires, donde se embarca en vuelos con destino a Madrid. Allí es recibida y comercializada en distintas pescaderías, restaurantes y hoteles de diversas ciudades de España.

7.3 Polonia

A Polonia Friosur vende principalmente merluza de cola (internacionalmente conocida como Hoki) y también cojinoba y merluza austral, pero en volúmenes más reducidos.

En ese país, y luego de un intenso trabajo de muchos años junto a nuestros partners estratégicos, la merluza hoki logró abrirse un mercado que ha mejorado sus niveles de consumo.

Sus principales atributos: un filete de buena calidad y a precio conveniente. Hoy se vende bajo la etiqueta y nombre de Miruna Patagońska y es un producto muy valorado por los polacos, lo que ha permitido posicionar la marca y sello de Friosur como un proveedor de confianza, que abastece con estabilidad a sus clientes con productos de primera calidad.

Somos una empresa de origen Aysenino, que por casi cuatro décadas hemos trabajado por el desarrollo de la región.



7.4 Sellos que abren puertas

Friosur obtuvo en 2019 la certificación MSC (Marine Stewardship Council) para las capturas de merluza austral y de inmediato se abrieron nuevos horizontes comerciales. Las ventas del retail internacional (supermercados) imponen como exigencia mínima las certificaciones, aparte de todos aquellos estándares relacionados con calidad, inocuidad alimentaria y trazabilidad que Friosur cumple a cabalidad.

De esta forma fue posible potenciar España, pero al mismo tiempo se abrieron opciones para Estados Unidos y México, donde la merluza austral de Friosur ya se está comercializando a través de la cadena de supermercados mayoristas Costco, con porciones de merluza austral comercializada como Antarctic Queen.

En Brasil también se está comercializando merluza austral y reineta a diversos restaurantes y distribuidores. En ese país se creó la comercializadora Nordsee con el objetivo de distribuir los productos de

Salmones Friosur, actividad que cesó el año 2018. Sin embargo, dicho canal se continúa aprovechando para la venta de los productos de Pesquera Friosur.

Nuestra empresa también cuenta con la certificación BRC (British Retail Consortium, ver Capítulo 3) en sus dos plantas de proceso, el cual comprueba los altos estándares en todos nuestros procesos. Ello garantiza la obtención de productos inocuos y sin riesgos para el consumo humano.

Por último, también desde 2019 contamos con el Sello Azul del Programa de Consumo Responsable del Servicio Nacional de Pesca.

Este sello nos distingue como una empresa que aboga por la sustentabilidad de los recursos hidrobiológicos bajo el fiel y estricto cumplimiento de la normativa pesquera y acuícola, asegurando siempre el origen legal de cada una de nuestras capturas, materias primas y productos.

7.5 Estados Unidos y México

Los últimos esfuerzos comerciales de Friosur han estado centrados en Norteamérica. Estos canales de venta se han ido consolidando

gracias a que la oferta de pesca blanca de alta calidad y con certificación MSC en ambos mercados no es abundante, especialmente si



se considera la posibilidad de hacer marcas propias a supermercados o bien ofrecer productos de manera directa a retailers y restaurantes. La merluza austral se convierte

entonces en un muy buen sustituto para el cod (bacalao atlántico), el cual se comercializa mucho en América del Norte.

7.6 Mirada de futuro

El consumidor actual tiende a comprar productos simples, que sean muy fáciles de preparar y comer. Las readecuaciones a nuestra planta de Puerto Chacabuco permitirán agregar más valor a nuestros productos y a hacer más eficientes nuestros procesos.

Al mismo tiempo, tendremos las capacidades para elaborar aquellos productos que nuestros clientes quieren y necesitan. Nuestro anhelo es que los pescados elaborados y envasados en Puerto Chacabuco puedan ser abiertos en los hogares chilenos o de cualquier otra parte del mundo.

LOS TRES PILARES DE LA GESTIÓN COMERCIAL

GRI 13-10



CLIENTE

Nuestros clientes son el centro de nuestras operaciones. El área comercial es la punta de lanza de Friosur y desarrolla un trabajo mancomunado con las plantas para entender que somos capaces de elaborar y vender los productos que nuestros clientes necesitan.



CALIDAD

El equipo de calidad son los ojos del cliente puestos en nuestra planta. Nuestro equipo vela por el fiel cumplimiento de las directivas de procesos y las especificaciones acordadas con el cliente.

También vela por el fiel cumplimiento de las directrices en los procesos y las etapas del proceso, involucrando a cada uno de los trabajadores de Friosur con el propósito de entregar productos de alta calidad a todos nuestros clientes.



SERVICIO

Logística y Comercio Exterior es el equipo que se encarga de que las cosas se hagan realidad y realmente ocurran, encaminando la valiosa producción de Friosur hasta los distintos mercados y clientes finales. Para lograrlo en una región tan aislada los desafíos se multiplican.

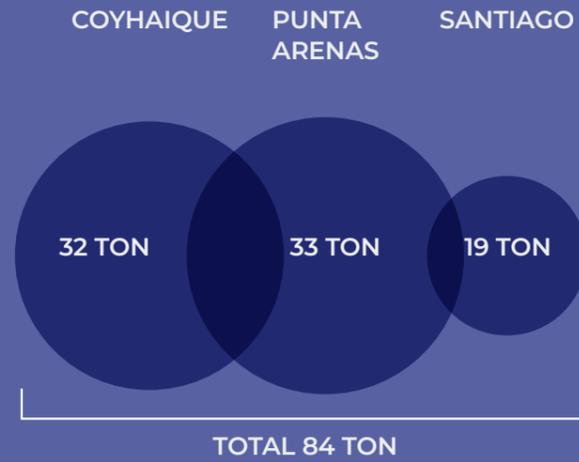
Trabajamos con distintos proveedores locales y de otras regiones, lo que nos permite realizar movimientos de carga de forma eficiente y oportuna. El rol de las compañías navieras que operan en el sur de Chile también es clave, por lo que tenemos una estrecha relación con ellos para poder enviar cada uno de nuestros productos a destino.

SALAS DE VENTA FRIOSUR **GRI13-12**

Como una manera de acercar nuestro quehacer a las comunidades que nos rodean y en las cuales estamos insertos, Friosur mantiene hoy operando tres salas de venta en las que se comercializan productos elaborados por nuestra planta y otros productos que nos permitan tener un mix atractivo para los consumidores de productos del mar. Buscamos dejar este pequeño, pero potente rastro en las regiones donde generamos trabajo, donde realizamos nuestras operaciones y donde queremos generar impacto positivo, procurando que también sea negocio sostenible en el tiempo.

En las Salas de Venta de Friosur principalmente se vende pescado porcionado sellado al vacío y también filetes tradicionales, libres de cualquier aditivo, incluso agua, permitiendo diferenciarnos fuertemente de los demás oferentes que se encuentran en el mercado.

SALAS DE VENTA EN 2023



Principales especies comercializadas por Friosur



Merluza Austral



Merluza de Cola



Reineta



Congrio Dorado



Cojinoba







Indicador	Descripción	Página
GRI 1 Fundamentos		
GRI 2 Contenidos Generales		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles de la organización	18, 30
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6
2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6
2-4	Actualización de la información	6
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	18, 24
2-7	Empleados	18, 70
2-8	Trabajadores que no son empleados	70
Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	16, 30
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	12, 30
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	30
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	30
2-15	Conflictos de interés	30
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	30
Estrategia, política y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	12, 16, 52, 62, 79
2-23	Compromisos y políticas	52, 62
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	53, 78
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	62
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	78
2-28	Afiliación a asociaciones	48, 84
Participación de los grupos de interés		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	26, 71, 85
2-30	Convenios de negociación colectiva	71

Indicador	Descripción	Página
GRI 3 Temas Materiales		
3-1	Proceso para determinar temas materiales	6
3-2	Lista de temas materiales	6
GRI Específicos		
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022		
13-7	Agua y Efluentes	54
13-8	Residuos	54
13-9	Seguridad alimentaria	90
13-10	Inocuidad de los alimentos	42, 95
13-12	Comunidades locales	84, 96
13-15	No discriminación e igualdad de oportunidades	74
13-18	Libertad de Asociación y negociación colectiva	71
13-19	Salud y Seguridad en el trabajo	76, 79
13-20	Prácticas Laborales	74
13-22	Inclusión económica	28, 71
13-24	Política pública	58
Desempeño Económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	64
Salud y Seguridad en el Trabajo		
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	76
Formación y educación		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	70, 76
Impactos económicos indirectos		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	26, 71

Declaración de uso

Friosur presenta la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

*En Friosur es fundamental el cuidado del medio ambiente
y la sustentabilidad de los recursos pesqueros.*